Clube de Revistas

EDIÇÃO ESPECIAL DE 28º ANIVERSÁRIO

HOME THEATER e CASA DIGITAL

LIDERANÇA DESDE 1996

LEVE A TV PARA FORA

COMO INSTALAR TVs E PAINÉIS DE LED EM ÁREAS EXTERNAS COM SEGURANÇA E SEM PREJUDICAR A IMAGEM

SAMSUNG APRESENTA A NOVA GERAÇÃO DE TVs COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

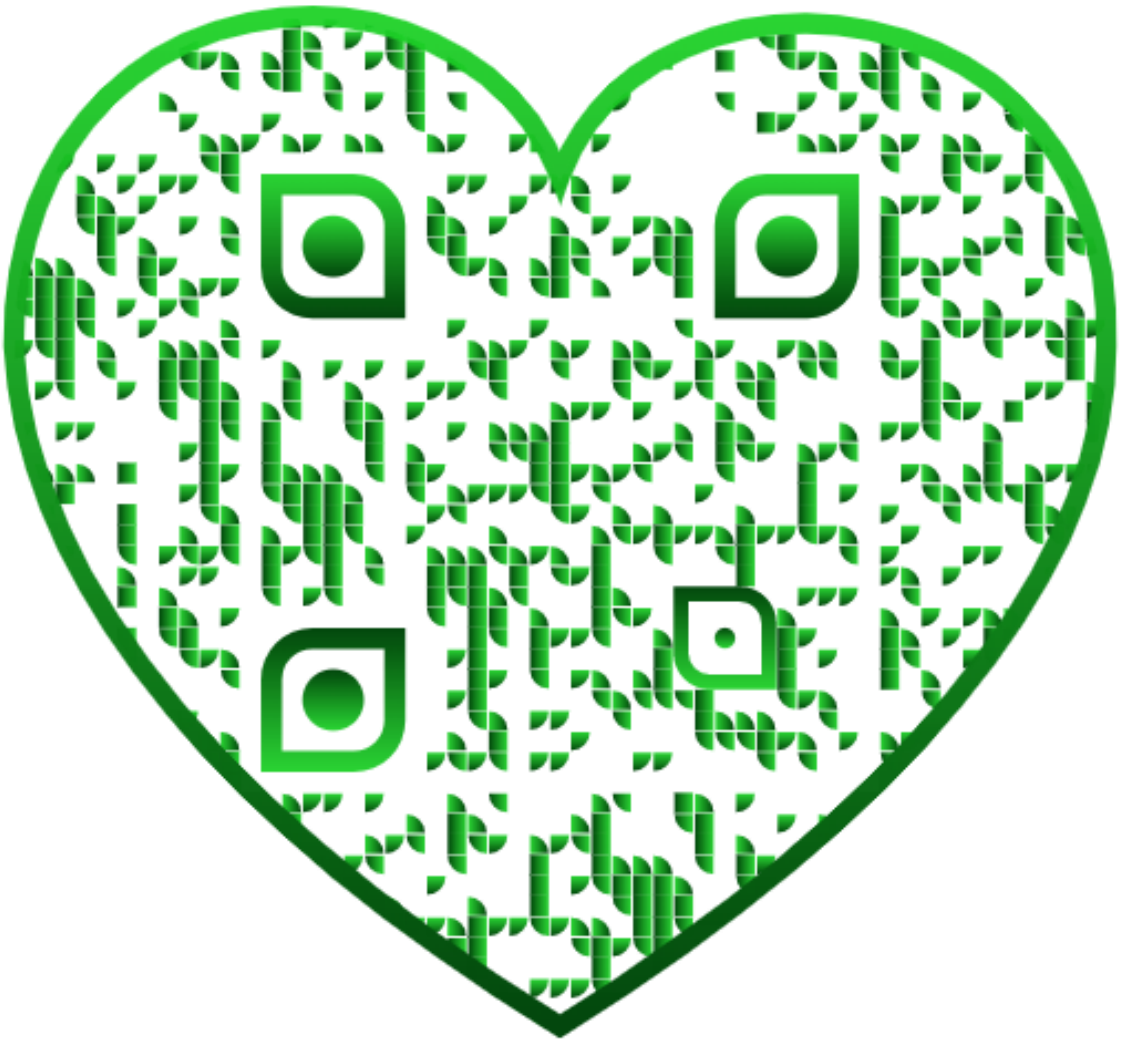
PROMOÇÃO

TESTAMOS A CAIXA SEM FIO JBL AUTHENTICS. AGORA, VEJA COMO GANHAR A SUA

GUIA DAS CAIXAS ACÚSTICAS:

COMO ESCOLHER, INSTALAR E OBTER O MÁXIMO DESEMPENHO

#336 • ANO 28 • PUBLICAÇÃO MENSAL • www.hometheater.com.br



CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

Clube de Revistas

ESSA É PRA VOCÊ, LEITOR DA NOSSA EDIÇÃO DIGITAL!

ASSINE A REVISTA
HOME THEATER & CASA DIGITAL
E RECEBA O MELHOR DA TECNOLOGIA
TODOS OS MESES NO SEU TABLET.

PASSO A PASSO DA AUTOMAÇÃO
Um roteiro prático para quem sonha entrar no mundo da casa inteligente
OS PONTOS CHAVE DE UM PROJETO
O QUE CABE NUM PROJETO
10:10

Clube de Revistas

HOME THEATER
CASA DIGITAL
RETROSPECTIVA: UMA VIAGEM DE 25 ANOS
SUPER PROJETOR 4K SAMSUNG
COMO ESCOLHER AS MELHORES CAIXAS DE TETO E DE PAREDE
HOME THEATER Best 2021
SMART HOME

NÃO PERCA TEMPO!
APROVEITE OS DESCONTOS EXCLUSIVOS E FAÇA AGORA A SUA ASSINATURA!

GO ON

BEM VINDO AO NOVO

APRESENTAMOS GO ON, NOVA MARCA DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DE ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL

Nascemos com a missão de oferecer marcas premium e um serviço aprimorado para o mercado brasileiro e para isso oferecemos uma assessoria completa, que vai da seleção de produtos para os projetos até o pós-venda, tudo isso com os maiores players do mercado mundial, garantindo todos os benefícios e direitos de uma importação legal.

Clube de Revistas

www.goon.net.br

IDEIAS PARA SUA CASA

20 AQUI, NÃO SE FAZ POR MENOS

Num apartamento em Fortaleza, encontramos tela de 150" e TV de 98"no mesmo ambiente.

SEÇÕES

10 CONEXÃO

TCL promete para julho no Brasil a maior TV do mundo: 115 polegadas

14 LANÇAMENTOS

Super controlador multiroom, caixa de jardim, projetor compacto e outras novidades chegando

48 STREAMING & TV PAGA

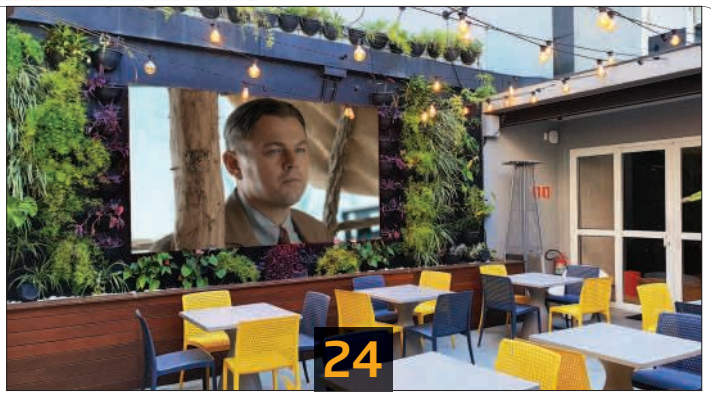
O Regime, com Kate Winslet, e **Sugar**, com Colin Farrell, estão entre as melhores sugestões.

50 SUA AGENDA

Mais indicações de lojas especializadas, distribuidores e empresas de automação para você consultar.

SALA DE TESTES

AMPLIFICADOR INTEGRADO ROTEL RA-6000: MÚSICA NO AUGE 46



24 CINEMA AO AR LIVRE

Como são feitos os projetos com TV em áreas externas

30 CAIXAS ACÚSTICAS

Tiramos todas as dúvidas para escolher e instalar bem

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

VEJA COMO GANHAR A ÓTIMA CAIXA JBL AUTHENTICS 500 (PÁG 39), QUE NOSSA EQUIPE JÁ TESTOU (PÁG. 44).

36 SEGURANÇA ACIMA DE TUDO: VEJÁ NOSSO GUIA DE CÂMERAS

41 VITRINE HIGH-END

Bookshelf Yamaha NS-5000 e processador Marantz AV10: duas ótimas descobertas.

HOME THEATER NA WEB

- VEJA COMO ACESSAR A REVISTA EM VERSÃO DIGITAL
- CADASTRE-SE PARA RECEBER A NOSSA NEWSLETTER
- E AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO MERCADO

Tudo isso e muito mais em hometheater.com.br

VISITE AINDA:

facebook.com/revistahometheater

twitter.com/hometheaterbr

https://www.instagram.com/revistahometheater/

ROE:HN

Os *keypads* QUANTICA tem um *design* contemporâneo, minimalista e uma forma intuitiva de interagir com o usuário.

Ao oferecer extensas possibilidades de personalização e acabamentos *premium*, torna-se a escolha ideal para dar vida a qualquer ambiente, seja ele residencial ou corporativo.

QUANTICA funde desempenho e versatilidade, sendo um produto refinado e de fácil uso.

roehn.com.br/quantica

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA

audiogene

Editorial

Maio / 2024

ONLINE + OFFLINE, A NOVA ORDEM

Completamos mais um ano de atividades celebrando a combinação das mídias – no jargão técnico, cross-media. Nestes 28 anos desde o lançamento da revista HOME THEATER, título que em 2012 acrescentou o "CASA DIGITAL", fomos aprendendo, entre outras coisas, a lidar com as transformações da comunicação digital globalizada.

Se, no início, a publicação impressa conseguia dar conta dos desafios – cobrir os principais eventos aqui e no Exterior, testar produtos, rodar o país à procura de projetos que pudessem ser publicados e transmitir tudo isso aos leitores com a máxima veracidade possível – de alguns anos para cá, não mais.

Sou, como tantos leitores, adepto entusiasmado da mídia impressa, sem a qual seríamos todos muito mais ignorantes. Mas, assim como acompanhamos a evolução do videocassete e da TV de tubo para o Blu-ray e as telas planas, e agora para o streaming e os painéis de LED, a tecnologia invadiu as relações entre as pessoas, e entre estas e seus veículos de comunicação preferidos.

O que você prefere: folhear a revista de papel, que lhe chega uma vez por mês, ou ler aqueles conteúdos na telinha do celular com atualizações diárias? Essa pergunta estava embutida em nossas últimas pesquisas junto aos leitores (e aparece de novo na que estamos publicando nesta edição: pág. 40). Essas sondagens, feitas a cada ano, são essenciais para entendermos o que pensa e como está reagindo o nosso público.

As respostas dos últimos dois anos deixaram claro que essa é uma migração sem volta. São novas demandas que nos chegam a todo momento. As pessoas adoram nossos conteúdos, mas agora querem que eles sejam entregues em formatos alternativos além das tradicionais páginas de revista.

Essa é a nossa proposta a partir deste 28º aniversário. Estamos começando a rechear nosso site com mais informação e serviços, ao mesmo tempo em que queremos expandir os formatos de mídia que usamos para "conversar" com os leitores/consumidores.

Isso será importante também para os anunciantes, que buscam novos canais de comunicação com seus clientes. Junto aos eventos que iremos organizar (o próximo será em junho, vejam na pág. 10), acreditamos que haja um horizonte de oportunidades para combinar online e offline em benefício de todos os envolvidos.

Para além dos modismos, o que buscamos é levar informação tecnológica de referência a quem não quer ficar refém de "influencers" caça-cliques (ou caça-níqueis?), que infelizmente estão por toda parte, às vezes até disfarçados de jornalistas.

ORLANDO BARROZO

E-mail: obarrozo@hometheater.com.br
Blog: http://orlandobarrozo.blog.br
LinkedIn: linkedin.com/in/orlandobarrozo

CORREÇÃO

Na edição 334, pág. 35, está errada a foto do amplificador GR Savage; o modelo da foto é o SPL200, e não SPL200wifi.

EDIÇÃO 336 - MAIO/2024

CAPA:
A imagem do painel de led na piscina, que vai se tornando comum em residências de alto padrão, é o destaque, junto com nossa nova promoção.
FOTO: Suélen Magalhães.
DESIGN GRÁFICO: Alexandre Fichtler

EDIÇÃO ESPECIAL DE 28º ANIVERSÁRIO
HOME THEATER
CASA DIGITAL
LEVE A TV PARA FORA
COMO INSTALAR TVs E PAINÉIS DE LED EM ÁREAS EXTERNAS COM SEGURANÇA E SEM PREJUDICAR A IMAGEM
SAMSUNG APRESENTA A NOVA GERAÇÃO DE TVs COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PROMOÇÃO
TESTAMOS A CAIXA SEM FIO JBL AUTHENTICS. AGORA, VEJA COMO GANHAR A SUA
GUIA DAS CAIXAS ACÚSTICAS:

E-TOUCHWALL 4

Elegante Praticidade

O painel touch de controle E-TouchWall 4 é uma adição valiosa à Linha Scenario Embrace, oferecendo características e recursos que complementam a experiência de ambiente inteligente, além de se adaptar perfeitamente a espaços hoteleiros e corporativos. Com suas dimensões compactas de 4 polegadas de tela, o E-TouchWall 4 é uma opção elegante e versátil para uso em um ambiente, capacitando os usuários a controlar uma ampla variedade de equipamentos, incluindo iluminação, ar condicionado, cortinas e sistemas de áudio e vídeo.

Scenario®
AUTOMATION

scenarioautomation.com

BEM-VINDO À NOVA ERA SAMSUNG AI TV

Conheça as TVs que vão tornar sua vida mais inteligente

Mais uma vez a Samsung deixa o impossível para trás e inaugura uma nova era da Inteligência Artificial. Chegou a geração Samsung AI TV, que utiliza os recentes avanços da Inteligência Artificial para produzir na sua sala a mais completa sensação de envolvimento em imagem e som.

As três linhas Samsung AI TV – Neo QLED 8K, Neo QLED e OLED – compõem uma nova categoria de produto. Com seus 18 anos de liderança mundial em vendas de TVs, a Samsung conseguiu aperfeiçoar ainda mais os algoritmos de processamento, para atender o consumidor mais exigente.

Pela primeira vez, temos no Brasil TVs já preparadas para a vida multiconectada, integrando os vários aparelhos da casa, e com maior economia de energia.

A nova TV Neo QLED 8K QN900D, com seu poderoso processador NQ8 AI Gen 3, traz 512 redes neurais de Inteligência Artificial para recriar em até 8K, todos os tipos de conteúdo. Não importa se você está vendo um filme, show musical, animação, esporte ou um vídeo gravado no smartphone: com **8K AI Upscaling Pro**, a QN900D transforma tudo em até 8K, automaticamente.

Outro recurso inovador é o **AI Motion Enhancer Pro**. Ele simplesmente elimina aqueles rastros e borrões que aparecem nas imagens em movimento, como em esportes e cenas de perseguição nos filmes. Agora, você pode apreciar tudo isso com a mais absoluta fluidez.

Essa tecnologia utiliza AI para quadruplicar os frames por segundo na tela. Por exemplo, se um conteúdo for 30fps nativo, a AI da TV vai multiplicar estes quadros por 4, chegando em 120Hz, ou fps. Caso o conteúdo seja nativo 60Hz, a TV consegue fazer chegar em até 240Hz se ele for nativo em 4K.

AI Energy Mode: as novas TVs Samsung possuem um sensor que detecta o nível de luz no ambiente e ajusta automaticamente, cena a cena, o brilho da imagem. Com isso, sua TV passa a consumir bem menos energia.

SAMSUNG OLED: UM BRILHO SÓ

A geração Samsung AI TV inclui as melhores TVs OLED que você pode ter. Melhores e mais brilhantes: com o novo recurso **Glare-Free**, ou Painel livre de reflexos, a Samsung AI TV OLED 4K S95D exibe pretos profundos e contraste infinito sempre, não importa em que ponto da sala você está. Já o processamento Quantum HDR utiliza Inteligência Artificial para analisar cada cena para otimizar a intensidade de luz. Com isso, você tem mais brilho e contraste nos pontos da tela onde isso é necessário. Com apenas 1,1cm de espessura, a S95D exibe até 70% mais brilho que as demais TVs OLED da marca.

A MAIS ENVOLVENTE EXPERIÊNCIA SONORA

Somente uma TV com avançada Inteligência Artificial pode oferecer a verdadeira imersão sonora. A Neo QLED 8K QN900D aprimora o conceito Dolby Atmos® adicionando Som em Movimento Pro. São 90W RMS de potência distribuídos em 6.2.4 canais, com falantes integrados à tela. E se você agregar uma Soundbar Samsung, terá uma completa Sincronia Sonora*. Além disso, a AI entra em ação com o **Active Voice Amplifier Pro**, que permite diálogos mais nítidos e cristalinos, isolando os ruídos externos à TV e otimizando as conversas do conteúdo assistido.

AI TV NEO QLED: ESCOLHA O SEU TAMANHO

Quando se combina a tecnologia de pontos quânticos com um painel de Mini LED, usando a mais avançada Inteligência Artificial, o resultado é a nova linha Samsung AI TV Neo QLED 4K. A Samsung criou o maior portfólio do país, com TVs de 43" até 85" que trazem múltiplos assistentes de voz, remasterização HDR e o **AI Auto Game Mode**, modo que identifica o gênero do jogo que o usuário estiver jogando e adequa brilho, cores e som de acordo.

CASA INTELIGENTE, CONECTADA E PROTEGIDA

O app SmartThings agora é um hub dentro da sua TV. Com ele, você abre na tela um Mapa 3D com todas as luzes da casa e seus eletrodomésticos integrados. Além de acioná-los pelo app, você consegue saber quanto cada um está consumindo de energia. E fique tranquilo: a Samsung criou o Knox Security para proteger seus aparelhos contra vazamento de dados.

SAMSUNG AI TV 2024

- Neo QLED 8K QN900D 85"
- Neo QLED 8K QN800D 65", 75" e 85"
- Neo QLED 4K QN90D 43", 50", 55" e 65"
- Neo QLED 4K QN85D 55", 65", 75" e 85"
- OLED 4K S95D 65"
- OLED 4K S90D 55", 65" e 77"

*Veja outras especificações em www.samsung.com.br

2ª EDIÇÃO DO EVENTO SERÁ EM JUNHO

Foi marcada para o dia 25 de junho a 2ª edição do HOME THEATER WORKSHOP, promovido pela Event Editora, responsável pela revista HOME THEATER & CASA DIGITAL e pelo site **hometheater.com.br**. Seguindo a fórmula da 1ª Edição, realizada em fevereiro, o evento reunirá num único dia representantes de várias empresas para debater temas que despertam o interesse dos profissionais de áudio, vídeo e automação residencial.

"Como na 1ª Edição, nosso objetivo é monitorar as tendências do mercado e as preocupações dos integradores", explica Cristiano Nogueira, coordenador do Home Theater Workshop. "A partir de uma pesquisa feita com os participantes, definimos temas que estão no dia a dia dos profissionais de projetos".

Esta 2ª Edição do evento terá quatro sessões temáticas (veja abaixo), duas pela manhã e duas à tarde. Os palestrantes, que serão definidos nas próximas semanas, farão apresentações de aproximadamente 45 minutos cada um, seguidas de rodadas com perguntas dos participantes. Haverá ainda apresentações das empresas patrocinadoras, que também poderão usar um salão anexo ao auditório para demonstrar seus produtos.

As inscrições já estão abertas para integradores, revendedores e instaladores de projetos residenciais de home theater e automação, além de arquitetos, designers de interiores, consultores e especialistas em iluminação, ar-condicionado, segurança, energia, cortinas e demais segmentos ligados à área. Até o fechamento desta edição, três empresas já haviam confirmado sua participação como patrocinadoras: Scenario, Frahm e AMCP.

Para informações atualizadas sobre o 2º HOME THEATER WORKSHOP, salve o endereço **hometheater.com.br/workshop** e cadastre-se para receber notícias em seu email.

2º HOME THEATER WORKSHOP

Data: 25 de Junho
Local: Hotel Intercity Paulista, São Paulo

PROGRAMA

9h: SOM AMBIENTE E ARQUITETURA SONORA
11h: SEGURANÇA NAS REDES RESIDENCIAIS
14h: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CASA INTELIGENTE
16h: COMO ATUAR NO SEGMENTO PRO AV

SITE ANALISA LONGEVIDADE DAS TVs

Num trabalho inédito, o site canadense **Rtings.com**, especialista em avaliação de equipamentos eletrônicos, vem coletando há cerca de um ano dados sobre a durabilidade de TVs 4K das principais marcas. Já foram analisados mais de 100 TVs e monitores que, segundo o site, foram adquiridos logo após o lançamento comercial e permanecem sendo avaliados nos laboratórios da empresa. O objetivo é aferir, ao longo do tempo, a velocidade do desgaste das telas e sua vida útil após anos de uso contínuo. A cada dois meses, cada TV é submetido a testes comparativos que demonstram se houve alterações na imagem, em quesitos como brilho, contraste, uniformidade e preservação das cores. Em TVs OLED, por exemplo, é dada maior atenção à questão do burn-in que provoca retenção dos pixels em cenas estáticas – a conclusão até agora é que o problema é mais acentuado nas TVs lançadas antes de 2022, embora em alguns casos a retenção seja apenas temporária. O site publica todos os testes para cada categoria de aparelho, divulgando fotos que permitem ver o nível de deterioração das telas a cada bimestre. Para ver os resultados, acesse https://bit.ly/44oRKiU.

MOON

by SIMAUDIO

EXPLORE NOVAS FRONTEIRAS

861 Power Amplifier
(2x 300 W/8 Ohms)

791 Network Player /
Preamplifier

Pioneira no Brasil na importação de equipamentos de áudio high end, a Som Maior se tornou a distribuidora mais respeitada do mercado, representando várias das melhores marcas mundiais.

Depois de 40 anos inovando, a chegada da MOON reforça o nosso compromisso em oferecer aos nossos clientes **o que existe de melhor em áudio High End.**

Os amplificadores, pré-amplificadores e streamers estão disponíveis em nossos revendedores especializados. Consulte-nos.

761 Power Amplifier
(2x 200 W/8 Ohms

ACE All in one
(Amplifier/Streamer)

10 anos de garantia | **Mais de 400 prêmios** | **100% Made in Canada** | **Distribuidor exclusivo no Brasil**

www.sommaior.com.br sommaiorhighend (47) 99243-9892

somMaior DESDE 1983

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

TV MINILED DE 115” DEVE CHEGAR EM JULHO

Ao apresentar seus lançamentos para este ano, no início de abril, a TCL anunciou que o principal deles – a primeira TV QD-MiniLED de 115 polegadas – chegará às lojas em julho. O modelo X955 MAX faz parte da estratégia da marca chinesa de ampliar sua participação no mercado brasileiro, atraindo consumidores que hoje dão preferência às coreanas Samsung ou LG.

Painéis QD-MiniLED combinam duas tecnologias de aperfeiçoamento da imagem: backlight de minileds, que são até 40x menores que os leds comuns, e película de pontos quânticos, que atuam principalmente para aprimorar a reprodução das cores. A X955 MAX, exibida na última CES, em janeiro, passará a ser a maior TV comercializada no Brasil.

“Estamos completando 20 anos de atuação no país”, diz o diretor de Planejamento Estratégico da TCL, Maximiliano Dominguez. “E para este ano estimamos um crescimento de 5% em relação a 2023, o que nos colocará na segunda posição no mercado de TVs”. Para atingir esse objetivo, a empresa aposta no aumento da demanda por telas grandes, a partir de 75”, e promete ter vários modelos à venda além da X955, que terá preço sugerido na faixa de R$ 100 mil.

No momento, a TCL analisa junto às redes de varejo parceiras a melhor forma de expor esse produto nas lojas. “Temos uma restrição que é a falta de espaço nos pontos de venda”, admite Nikolas Corbacho, gerente de produto da empresa. “Por isso, TVs como a X955 estarão expostas somente em cerca de 50 lojas em todo o Brasil. Serão lojas com estrutura para comportar não apenas a tela, mas o rack que suporta a TV, um produto de valor agregado mais alto”.

Entre outros recursos, essa TV traz sistema operacional Google TV, painel de 5.000 nits, reprodução de conteúdos Dolby Atmos e HDR10+ e processamento Dolby Vision IQ, inclusive com uso de Inteligência Artificial. Além da TV de 115”, foram anunciadas as séries QD-MiniLED C755, em tamanhos de 65”, 75” e 85”; QLED C655 (50”, 55”, 65”, 85” e 98”); e LED UHD P755 (43”, 50”, 55”, 65”, 75” e 98”).

GOVERNO PROMETE TV 3.0 EM 2025

O Ministério das Comunicações pretende definir este ano a tecnologia a ser usada na TV 3.0 brasileira, para iniciar oficialmente a implantação do novo sistema em 2025. Os testes de campo, que tiveram início em 2020, foram encerrados no ano passado pelo Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital (SBTVD), em conjunto com equipes técnicas das principais emissoras e de universidades. A etapa final, prevista para ser concluída em junho próximo, será a escolha entre os padrões de transmissão americano (ATSC 3.0) e japonês (Advanced ISDB-T). A TV 3.0 é anunciada como uma evolução do atual padrão de TV aberta, com sinal digital gratuito, só que trafegando simultaneamente pelo ar (broadcast) e pela internet (streaming). “Será uma combinação dos dois tipos de transmissão, com uma experiência audiovisual muito similar à que os usuários têm hoje com a internet”, explica Raymundo Barros, atual presidente do Fórum SBTVD. Nos testes realizados até agora, os técnicos avaliaram aspectos como interatividade, que permitirá ao público fazer compras pela tela de TV usando seu controle remoto; mobilidade, com acesso através de dispositivos e até em veículos; áudio imersivo, usando tecnologias como Dolby Atmos e DTS:X; e altíssima resolução de imagem (4K e até 8K). “Um dos

principais benefícios da TV 3.0 é que será gratuita, ao contrário da internet atual em que o usuário paga para acessar determinados aplicativos”, explica Barros. “Esse é um aspecto muito importante, porque pretendemos que o novo sistema seja acessível a toda a população com a mesma qualidade de sinal, dentro do modelo que o brasileiro já aprovou, que é o financiamento do sistema através de publicidade”.

Com a Nice sua casa fica mais inteligente!

Nice

Uma linha completa de dispositivos inteligentes e um sistema único que controla tudo!

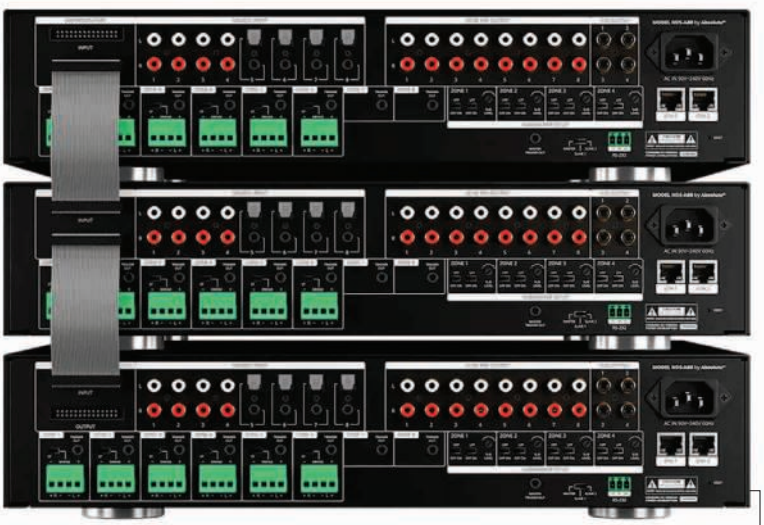
Crie cenários que combinem com o seu cotidiano e facilitem seu dia a dia! Iluminação com sensores de movimento e comandos automatizados, proteção com alarmes, sensores, câmeras, conforto com controladores de calor, termostatos e interfaces de ar-condicionado, automatização de portões e portas, automação de persianas, venezianas ou cortinas e gestão inteligente de eletrodomésticos com interruptores conectados.

Crie um ambiente mais eficiente, seguro e confortável com Nice.

FIBARO PROFICIENT AUDIO SPEAKERCRAFT ELAN

*Marcas adquiridas pela Nice

CONTROLADORES MULTIROOM, PARA 8 FONTES DE SINAL EM ATÉ 8 AMBIENTES



Premium Multiroom Controllers: é assim que a fabricante paulista Absolute está apresentando seus dois novos amplificadores, modelos AudioBRIDGE 6 e 8. São controladores para sistemas de áudio multi ambientes, com amplificação para projetos de pequeno a grande porte e gerenciamento através de aplicativo.

Compatíveis com qualquer tipo de caixa acústica para multiroom, os controladores AB-6 e AB-8 podem ser instalados para uso stand-alone ou integrados a sistemas de automação. Segundo a Absolute, ambos são fáceis de instalar e configurar, incluindo as saídas pré-amplificadas (PRE-OUT) para amplificadores de potência mais alta (ou linhas de 70V) quando for o caso.

O modelo AB-6 pode distribuir áudio em até 6 zonas, com 4 saídas amplificadas em estéreo ou bridge e 6 saídas PRE-OUT, recebendo sinal de até 8 fontes: 4 analógicas (RCA) e 4 ópticas (Digital/P2 Stereo), com chaveamento automático. Já no AB-8 são 6 saídas amplificadas em estéreo ou bridge e 8 PRE-OUT.

Os dois novos controladores liberam potência de 2x50W RMS@8 ohms por zona ou 2x100W@4 ohms, além da opção Bridge (1x200W@ 8 ohms). Ambos oferecem 4 saídas para subwoofer com ajuste de ganho por ambiente. São especificados com distorção harmônica (THD) de 1%@1KHz. As zonas do AudioBRIDGE podem ser agrupadas para distribuir o sinal em áreas mais amplas da residência. Ainda segundo o fabricante, os controladores oferecem Expansion Port, uma porta de **expansão Plug&Play** para até 3 unidades, permitindo montar um sistema único de 24 zonas com até 8 fontes de sinal.

O app AudioBRIDGE permite nomear todas as fontes e zonas, ajustar ganho e volume por zona; e pode ser utilizado simultaneamente em até quatro dispositivos. E as duas portas de rede funcionam como um Ethernet Switcher, para conexão e chaveamento do controle de todo o sistema.

*Com informações fornecidas pelos fabricantes ou por seus distribuidores autorizados

lançamento

TELA FIXA

BORDA COM APENAS 10MM

Imagens meramente ilustrativas.

51 31913005

LIKE PI DOMÓTICA

LANÇAMENTOS

CAIXA DE JARDIM: EXPERIÊNCIA 360º

Mais uma opção para quem pretende sonorizar áreas externas como jardins, pátios e piscinas: a Frahm acaba de lançar a HS Eco Garden 360º, especificada para distribuir até 100W RMS de potência em amplos espaços ao ar livre. Com falantes omnidirecionais (woofer de 6,5" e 3 tweeters de 1"), a Eco Garden responde a frequências de 60Hz a 20kHz proporcionando dispersão de 360 graus. Segundo a fabricante catarinense, a caixa – com 24cm de altura e 21cm de diâmetro – é resistente a variações climáticas extremas e tem índice de proteção IP66 contra intempéries. Além disso, seus conectores são protegidos pela tecnologia SealGuard Pro de encapsulamento, para maior durabilidade. Acompanha uma haste de fixação que deve ser enterrada cuidadosamente para manter a caixa estável sobre o solo. A impedância especificada é de 8 ohms, podendo ser alimentada por redes de 70V.

ESTAMOS A UM CLIQUE DE VOCÊ

Todos os conteúdos produzidos por nossa equipe podem ser acessados a qualquer momento, e onde você estiver, em seu smartphone, tablet ou computador.

REDES SOCIAIS
PORTAL
EMAIL
NEWSLETTER
VÍDEOS
CONTENT MARKETING
CHATS

HOME THEATER
CASA DIGITAL

LÍDER EM TECNOLOGIA DESDE 1996

facebook.com/revistahometheater
twitter.com/hometheaterbr
https://www.instagram.com/revistahometheater/

Venha conversar com a gente:

(11) 98915-5816 redacao@hometheater.com.br www.hometheater.com.br

Uma produção:
Event editora

JBL
by HARMAN

AUTHENTICS 300 E SPINNER BT

Experimente uma conexão instantânea com sua coleção de discos.

LANÇAMENTO · LANÇAMENTO · JBL

Conheça o Spinner BT, o primeiro toca-discos da JBL.
Agora seus discos favoritos podem ser conectados facilmente a caixas de som portáteis, soundbars e até fones de ouvido com o recurso bluetooth, sem perder a qualidade sonora.

Combine o toca-discos com o recente lançamento JBL Authentics 300, a caixa de som inspirada nos designs clássicos da marca e com facilidades como Google Assistant e Amazon Alexa, conexão WI-FI e Bluetooth, som estéreo, bateria de até 8 horas e alça de transporte para levar seu som para qualquer lugar.

JBL.COM.BR

PROJETOR COMPACTO COM IMAGENS ATÉ 120”

Para quem tem pouco espaço na sala e mesmo assim gostaria de ver imagens em tela grande, o projetor compacto é uma boa alternativa. O modelo PF510Q, da linha LG CineBeam, embora caiba na palma da mão pode exibir imagens de até 120 polegadas em resolução Full-HD. A taxa de luminosidade não é muito alta (apenas 450 ANSI lumens), mas esse projetor oferece uma série de recursos que o tornam fácil de instalar e ajustar. Como as TVs da LG, ele traz o sistema operacional webOS (versão 22), que dá acesso aos principais aplicativos de filmes e jogos. Um dos diferenciais é a possibilidade de conectá-lo até a dois dispositivos via Bluetooth, o que facilita compartilhar o som dos filmes ou programas de TV com dois fones de ouvido simultaneamente. Além disso, usando as conexões Wi-Fi, Miracast ou AirPlay, é possível espelhar na tela grande conteúdos de smartphones, tablets e notebooks. O CineBeam PF510Q, com chip DLP, faz correção automática do enquadramento de tela *(Auto Vertical Keystone)* e permite, pelo site do fabricante, calcular o tamanho de tela adequado a cada ambiente. Com entradas HDMI (2), USB e LAN, o projetor da LG possui led especificado para até 30 mil horas de uso. Preço sugerido: R$ 2.754.

CENTRAL DE AUTOMAÇÃO ACEITA MAIS DE 1.000 MARCAS

Hubitat Elevation, inovadora marca de automação fundada em 2016 no Arizona, é a novidade da distribuidora Trato para o mercado brasileiro. A empresa é especialista em hubs e centrais com processador próprio, que dispensa o acesso à nuvem. Dessa forma, o sistema pode funcionar mesmo que o sinal de internet caia ou fique instável. O primeiro produto da marca lançado no Brasil é o C8-PRO, uma central multiplataforma extremamente compacta (cabe na palma da mão) que vem com memória RAM de 2GB e processador de 2GHz, permitindo fazer localmente todo o processamento das funções smart. De acordo com a empresa americana, por não depender da internet o C8-PRO é também mais seguro em termos de privacidade. O hub já vem com os protocolos Wi-Fi, Zigbee 3.0, Z-Wave (BR), Ethernet e Matter, podendo se integrar à maioria dos produtos de automação existentes no mercado. “Já existem mais de 1.000 drivers disponíveis”, explica Vartan Horigian, CEO da Trato, citando marcas como Sonos, Lutron, Denon, Hikvision (câmeras de segurança), Yale (fechaduras inteligentes) e as que a própria Trato já distribui, como SoundSmart e MolSmart. E possui fácil integração com os assistentes de voz Google, Alexa e Siri, além de ser 100% configurável pela internet.

K-ARRAY
Unique Audio Solutions

Anakonda

FLEXÍVEL E REVOLUCIONÁRIO

O alto-falante Anakonda da marca K-Array é uma peça de tecnologia de áudio inovadora e única. Ele se destaca por sua forma flexível e design modular, que permite que seja curvado e moldado de acordo com as necessidades do ambiente ou do evento. Essa flexibilidade torna o Anakonda uma opção versátil para uma variedade de aplicações de áudio, desde instalações permanentes em locais como teatros e casas de culto até eventos ao vivo, onde o espaço pode ser desafiador.

Design compacto e discreto facilita instalações onde o espaço é limitado ou onde a estética é uma consideração importante. Sua capacidade de se misturar facilmente ao ambiente o torna uma escolha ideal para ambientes arquitetônicos elegantes e modernos.

AV GROUP | Distribuidor oficial no Brasil

Vista do living com spots de luz estendendo-se sobre a ampla mesa; à direita, uma das torres frontais, cuja madeira combina com o ambiente.

HOME THEATER COM IMAGENS GIGANTES

Um projeto refinado com caixas torre high-end, projetor a laser 4K, tela de 150" e TV QLED de 98".

REPORTAGEM: EDUARDO BONJOCH | FOTOS: REGIS GOMES

A tela digna de cinema, com 150", é uma das principais atrações deste apartamento em Fortaleza. Para combinar, o home theater de 40m², montado no living, recebeu um projetor a laser com resolução 4K, que exibe imagens gigantes com nitidez e alto brilho.

Quando a tela sobe, surge a TV QLED de 98", com painel de pontos quânticos que se destacam pela ampla gama de cores. Por enquanto, esse é o maior tamanho de TV à venda no Brasil. Para extrair o máximo desempenho desse sistema 5.1, as caixas acústicas são alimentadas por dois amplificadores high-end. Um deles (estéreo) atende exclusivamente as duas torres.

Segundo Ricardo Coelho, da Habitat Automação, responsável pelo projeto, as caixas frontais foram escolhidas pela capacidade de reproduzir um som "encorpado" em grandes espaços. "As torres conseguiram preencher bem a ampla área do home theater, mantendo a fidelidade sonora na reprodução musical e nas trilhas de filmes e séries", afirma.

Além do living e do escritório, a varanda gourmet também foi incluída no sistema de som ambiente. Lá, estão seis caixas de teto e uma tela de projeção retrátil de 106", que atua em conjunto com um projetor Full-HD. Dois tablets, na entrada do apartamento e na suíte master, e os celulares dos moradores são utilizados para comandar os recursos da automação. Luzes, cortinas, ar-condicionado, áudio e vídeo podem ser controlados por um único aplicativo com conforto e praticidade.

A tela de 150" esconde a TV de 98", maior modelo à venda no Brasil. Além de um atraente recurso estético, o uso da madeira na parede frontal e no teto ajudou a equilibrar a acústica da sala, em conjunto com estofados e tapetes. No detalhe o suporte da caixa frontal que fica quase na mesma altura das torres.

Na varanda, chama a atenção a tela de 106", que só aparece em ocasiões especiais. Atrás do home theater (à esq.) fica o escritório, que abriga uma TV de 75" e os equipamentos da área social, como o processador e os dois amplificadores high-end. No detalhe, o fundo do living, onde a TV de 43" se confunde com um quadro, exibindo obras de arte.

PROJETO E INSTALAÇÃO:
HABITAT AUTOMAÇÃO
(85) 3224-7001

DESIGN DE INTERIORES:
MARCUS NOVAIS ARQUITETURA
(85) 3272-1450

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

HOME THEATER

■ Projetor 4K Optoma UHZ65 ■ Tela de projeção de 150" e lift Projetelas ■ TV Samsung QLED 98" ■ Processador McIntosh MX122 ■ Amplificadores McIntosh MC207 (multicanal) e MC402 (estéreo) ■ Caixas acústicas B&W 802 (frontais), HTM2 Diamond (central) e CCM7.5 (surround de embutir) ■ Subwoofer B&W D82D ■ Condicionador de energia UltraPower HDC 200 ■ Automação Crestron e BTicino (luzes)

OUTROS AMBIENTES

■ Projetor Optoma EH401 ■ Tela de projeção de 106" e lift Projetelas ■ TVs Samsung 75" e LG 43" ■ Amplificadores B&W CDA-16 e Rotel RMB-1066 ■ Caixas acústicas (de teto) B&W CCM683 e CCM684 ■ Controle de acesso com leitura facial Hikvision

LINHA HS

eclipse 100W

FRAHM

APENAS SINTA

O PODER DE UM EVENTO ASTRONÔMICO NA SUA SALA DE ESTAR!

- TELAR MAGNÉTICO
- TWEETER MEMBRAMA DE TITÂNIO
- CONE EM FIBRA DE CARBONO
- ATENUADOR DE FREQUÊNCIA
- TWEETER PIVOTANTE
- CROSSOVER DEDICADO

FrahmOficial

HOMESENSE

Conheça esse e outros lançamentos

POLEGADAS AO AR LIVRE

Como escolher e instalar um painel de LED na área externa da casa para ver shows e jogos de futebol em outro nível

REPORTAGEM: **EDUARDO BONJOCH**

Da sala de home theater e das suítes, as telas começaram a invadir outros espaços da casa, como a varanda gourmet, o home office e a brinquedoteca. Agora, a novidade no mercado de alto padrão é a instalação de painéis de led em áreas externas.

São painéis de construção modular, específicos para espaços outdoor, diferentes das TVs e de painéis projetados para ficar dentro de casa. São ideais para áreas abertas como jardins, quadras esportivas e decks de piscina, suportando a ação do sol, vento, chuva e umidade.

Os painéis menores costumam ter a partir de 110", mas já foram instalados modelos até superiores a 300" em residências brasileiras. "A grande vantagem do led é que pode ser montado como um Lego, em qualquer tamanho, de acordo com a necessidade do projeto", explica Dimas de Oliveira, da Leyard Planar, fabricante tradicional do setor.

FOTO: AV GROUP

O formato do painel também pode variar. "Há desde os gabinetes (módulos) que seguem o padrão widescreen 16:9 das TVs – mais retangular – aos quadrados, na proporção 1:1, indicados para áreas de mesma largura e altura, como 2x2m, sem emendas", afirma ele.

Diferentemente das TVs convencionais, em que a resolução é o mais importante, entre os painéis de led para áreas externas o **brilho** também faz muita diferença. "É a especificação que vai garantir uma boa visualização das imagens também durante o dia, com o sol forte", recomenda Filipe Ribeiro, da AV

Group, distribuidora dos painéis residenciais da LG. "E o resultado é ainda melhor se a tela for opaca, evitando reflexões", conclui.

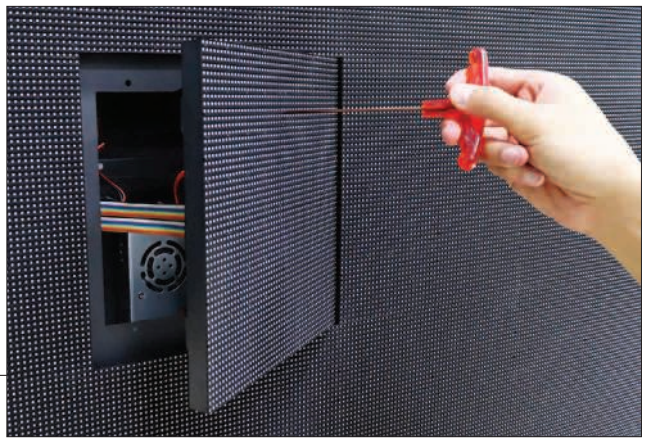
Com suporte à tecnologia HDR10 Pro, que deixa as cores mais vivas e brilhantes, o painel outdoor LG de 130" oferece brilho máximo de 4.000 nits – uma TV comum chega no máximo a 1.000 nits. As medidas impressionam: são 2,90m de largura por 1,60m de altura e apenas 8cm de profundidade. Um painel dessas dimensões é composto por **18 módulos** como o da foto, que contêm os leds; os módulos se encaixam eletronicamente (sem fios) para dar vida às imagens.

Se, por um lado, o maior brilho é recomendado para ver um show ou jogo de futebol durante o dia, pode incomodar a visualização noturna do painel. Nesse caso, a recomendação é aproveitar as facilidades da automação.

Painéis das principais marcas são compatíveis com os sistemas de automação mais utilizados. "É importante facilitar a vida dos moradores, incluindo a opção de ajuste de muito brilho na automação, porque às exigências são muito diferentes de dia e à noite", alerta Nielson Mello, da Audiogene.

Além de distribuir os avançados painéis The Wall, da Samsung, com tecnologia MicroLED e maior procura para áreas internas, a Audiogene também trabalha com a marca Unilumin em projetos externos. "São produtos com proteção IP69X/NEMA 6, que suportam condições climáticas mais severas, como maresia na praia e chuvas de granizo, maior preocupação na atualidade", explica Mello.

Já a classificação NEMA 6 protege a fiação do painel e os componentes elétricos contra a ação da água, durante uma chuva forte ou inundação, por



exemplo. Outra diferença dos painéis em relação às TVs é a forma de especificar a resolução de imagem. Utiliza-se o parâmetro *Pixel Pitch* (pp), calculado em milímetros. "É a distância entre dois pixels na tela", explica Givaldo Madeiro, da loja MP Áudio Automação, que já entregou vários projetos com painéis de led externos na região de Brasília. "Quanto menor essa distância, maior a resolução, permitindo melhor nitidez da imagem mesmo quando se chega mais perto do painel".

Atualmente, os melhores painéis do mundo possuem especificação de Pixel Pitch (pp) 0.5mm, mas os mais comuns são os painéis de 1.5pp, que atendem a maioria das aplicações.

Seja qual for o tipo de tela, o mais importante é que o projeto seja bem desenhado e executado. Isso abre espaço até para usar a criatividade, como numa casa com a **cascata da piscina** acionada pela automação, cobrindo a tela e a lareira, um trabalho recente da empresa gaúcha iControl. "Conseguimos proteger completamente o aparelho numa estrutura de concreto, com revestimento de porcelanato, vidro frontal e porta de ventilação traseira", lembra ele.

FOTOS: SUÉLEN MAGALHÃES

CUIDADOS ESSENCIAIS NA INSTALAÇÃO

O local mais indicado para acomodar o painel de led é uma área que tenha bom ângulo de visão para os ambientes recreativos da casa, como a piscina e o gourmet, indica Yan Dâmaso, da fabricante LedWave. Em projetos outdoor, a empresa costuma trabalhar com tamanhos de 160", 175" e 248".

Na hora de definir o tamanho do painel em função do espaço, vários integradores fazem o mesmo cálculo. "Costumo considerar uma média entre a distância de quem vai sentar na mesa ou em um assento mais perto e o ponto mais longe da tela, que pode ser uma espreguiçadeira, banheira de hidromassagem ou dentro da própria piscina", afirma Roberto Mattos, da Audio Excellence, de São José dos Campos (SP).

Embora a instalação fixa do painel seja mais simples, cresce a procura pelos lifts, que ocultam e protegem as telas gigantes quando estão recolhidas. "Os painéis permitem essa versatilidade, podendo ficar acomodados em estruturas motorizadas, superfícies fixas (como paredes e muros) e até móveis, como carrinhos com rodízios", comenta Guilherme Gabrielli, da The LED, outra fabricante do setor.

Para Givaldo Madeiro, da MP Áudio Automação, o projeto estrutural do lift acaba sendo a parte mais importante e delicada da instalação. "É um trabalho complexo, que fazemos de maneira personalizada", afirma. "Como o painel fica escondido no piso, é necessário construir um subsolo com ***estrutura*** *de concreto e alçapão, com escada de acesso e sistema de controle do nível de água, incluindo bomba".*

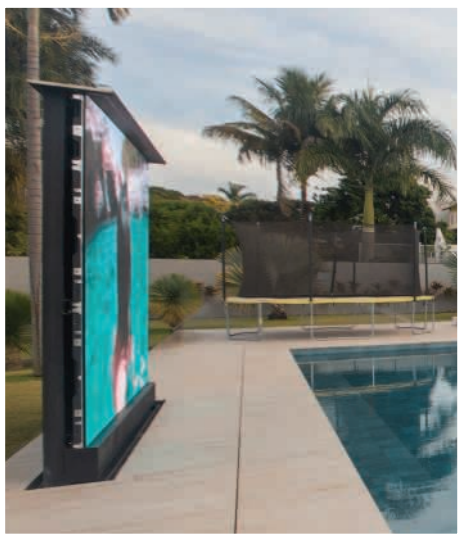
Além de suportar o peso do painel, o lift precisa ter uma estrutura metálica robusta, que proteja contra vento e chuva em festas, por exemplo. "Dependendo do projeto, o lift precisa ser dimensionado para erguer quase 800 kg", acrescenta Madeiro.

FOTO: LEYARD

Ele também prefere embutir caixas acústicas na base do painel, com instalação de no mínimo quatro do tipo outdoor próprias para ambientes externos. Podem ser ativas, para uso profissional e com maior potência, ou passivas, alimentadas por dois amplificadores estéreo, dependendo da necessidade.

Além de alto-falantes próximos ao painel de led, o integrador pode distribuir mais caixas pelo deck da piscina, jardins e até no forro de gesso da varanda, complementando o projeto.

E é necessário dar uma atenção extra à parte elétrica. "No projeto, já é indispensável prever um disjuntor independente, porque os painéis consomem mais energia", alerta Filipe Ribeiro, da AV Group.



Exemplo de painel de led com lift embutido num subsolo do deck: estrutura de concreto, escada de acesso e controle do nível da água com bomba.

MULTiROOM

AAT PMRH

A EVOLUÇÃO DA POTÊNCIA

Chegou o amplificador multiroom mais completo e poderoso do mercado.

O AAT PMRH-4 dá um show de potência: são 2.000W RMS, distribuídos em 500W RMS reais em cada uma das 4 zonas em 4 ohms. E trazendo todas as funções da já consagrada linha AAT PMR, líder absoluta de vendas no segmento.

@AAT.audio
@AATaudio

2000W RMS

4 ZONAS DE 500W RMS

Entre para o nosso mundo e deixe a AAT surpreender você!

Advanced Audio Technologies®

www.aataudio.com.br

COMO USAR TV E PROJETOR NA ÁREA EXTERNA

Sim, é possível usar TVs e projetores em instalações externas, desde que sejam tomadas certas precauções. "A solução mais comum é aproveitar o forro de gesso da varanda gourmet para ocultar uma tela retrátil e o lift com o projetor, que ficam protegidos das variações climáticas", comenta Roberto Mattos, da Audio Excellence.

Segundo ele, o mais indicado é montar a tela num ponto estratégico da varanda, que permita visualizá-la da piscina, por exemplo. Melhor ainda se for possível combinar um projetor de alto brilho, acima de 4.000 lumens, e uma tela de pelo menos 100", com ganho negativo, soluções próprias para espaços muito iluminados.

Outra opção interessante é a tela translúcida, capaz de projetar imagens dos dois lados, contemplando ao mesmo tempo a varanda gourmet e o living, além de toda a área externa. No caso da TV, a saída ideal é acomodar o aparelho em um ***flap*** *embutido no teto, onde fica protegido a maior parte do tempo. Os flaps mais avançados giram para atender cômodos diferentes. O que não se recomenda em hipótese alguma é simplesmente pendurar a TV na varanda aberta, com um suporte convencional. "Já aconteceu de uma TV quebrar após um forte temporal com vento em Porto Alegre", comenta Fernando Braunger, da loja gaúcha iControl.*

Absolute

AudioBRIDGE

Premium Multiroom Controllers

Assista ao video de lançamento

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA

audiogene

absoluteacoustics.com

CAIXAS ACÚSTICAS: SEM ELAS, NADA FEITO!

Um roteiro para tirar suas dúvidas sobre escolha, posicionamento e ajustes em qualquer ambiente.

A caixa acústica é o último elo da cadeia sonora entre a música (ou filme, série, game...) e o ouvinte. Se não for bem escolhida, ou se não estiver bem instalada e ajustada, todo o mais se perde. Com a enorme quantidade e variedade de caixas disponíveis no mercado, é normal que o consumidor – e mesmo o instalador profissional – fique em dúvida na hora de escolher um sistema de caixas. Até porque essa decisão precisa levar em conta as características do ambiente. Para esta edição de 28º aniversário, preparamos um roteiro baseado nas dúvidas que nos chegam dos leitores e que observamos nos testes de equipamentos e nas visitas a residências em todo o país. Vale a pena conferir antes de comprar suas próximas caixas.

Há critérios técnicos e práticos para escolher uma caixa acústica

A primeira recomendação é ouvir. Procurar lojas que tenham show-rooms para demonstração de pelo menos duas ou três marcas de caixas. E comparar modelos de características variadas: torre, bookshelf, compactas, com e sem fio... O ideal é que o show-room tenha metragem e geometria similares às de sua sala. E a decisão final exige paciência. Recomenda-se ouvir bastante antes de escolher.

Tamanho de caixa é documento. Mas com ressalvas

É uma lei da física: ondas de ar necessitam de espaço para se propagar de modo harmônico. Não é por acaso que a maioria das caixas consideradas "estado da arte" são torres. Dentro do gabinete, as ondas que produzem os sons percorrem um trajeto desenhado para otimizar a circulação e gerar o máximo impacto ao sair dos falantes. Numa caixa compacta, os sons são mais lineares, com menor eficiência nos agudos e principalmente nos graves. Mas existem caixas bookshelf até de padrão high-end, que se valem de projeto e componentes mais refinados. Algumas são mais caras que muitas torres.

Acabamento é o cartão de visitas da caixa acústica

Pode-se encontrar uma caixa com excelente design e performance sofrível. Já o oposto é muito raro: caixas de acabamento ruim demonstram descaso do fabricante. As de alto desempenho sempre têm acabamento refinado, porque são direcionadas a usuários exigentes. Tipo de madeira, formato e estilo do gabinete, conectores firmes e materiais nobres são indicadores dos bons projetos.

O mercado pede soluções sem fio. Mas ouça bem...

Wi-Fi, Bluetooth e demais tecnologias sem fio estão entre as principais tendências do mundo atual. Mas erra quem adquire uma caixa acústica (ou qualquer equipamento) apenas pela conveniência. Marcas como Sonos, Naim, Devialet e B&W mostraram que, sim, é possível produzir caixas sem fio de excelente qualidade. Mas são produtos bem mais caros. A instalação é bem simplificada porque caixas sem fio já trazem seu(s) amplificador(es) embutido(s) e podem ser controladas por aplicativo de celular. Algumas vêm com Dolby Atmos, inclusive na versão "Music". O importante, porém, é verificar o alcance sonoro. Quando não são caixas de boa qualidade, é comum ouvirmos graves embaralhados e agudos "ardidos".

Caixas no teto: boa instalação é fundamental

Como vemos nos projetos publicados pela revista, e também no Anuário HOME THEATER BEST, a maioria dos usuários vem preferindo caixas de embutir – na parede (in-wall) e principalmente no teto (in-ceiling). Sem dúvida, essa é uma boa solução para economizar espaço. Mas a variedade de modelos no mercado é tão grande que muita gente se esquece do fundamental: a instalação. O desempenho dessas caixas depende da estrutura da casa, montagem na altura ideal, prevenção das vibrações dos falantes (que podem danificar o teto de gesso) e passagem correta dos cabos. Sem isso, as dores de cabeça serão inevitáveis.

Especificações valem apenas como referência

Comprar uma caixa acústica apenas com base nas especificações técnicas e na descrição do fabricante é muito arriscado. Esses dados – potência, impedância, resposta de frequências, sensibilidade – são importantes para se entender o projeto da caixa. Mas não devem ser tomados ao pé da letra, até porque nem todos os fabricantes fornecem as medições corretamente. No caso da frequência, deve ser especificada conforme sua faixa de resposta (60Hz a 28kHz, por exemplo) e seu nível de distorção (+/- 3dB). Ou seja, na reprodução de toda a faixa sonora – graves, médios e agudos – a caixa apresentou distorção baixa; admite-se até -6dB na faixa de graves, abaixo de 250Hz.

Atenção para o posicionamento das caixas

Até mesmo ótimas caixas podem ter desempenho decepcionante se não estiverem na posição correta. Seja para música ou filmes, é imprescindível respeitar as distâncias entre as caixas, e entre elas e a posição de audição, levando em conta as características das paredes, piso e teto. Num bom projeto, esses fatores são medidos até antes da escolha das caixas. Numa sala de home theater, o ideal é que todas as caixas fiquem na mesma altura (a referência é a posição do tweeter). E, dependendo dessas medições, buscam-se caixas que caibam no ambiente e ofereçam maior pressão sonora com clareza e a dispersão adequada.

CR6-WiFi

Liberte-se das restrições dos cabos e ouça suas playlists favoritas de qualquer dispositivo com as caixas CR6-WiFi multiroom da AMCP Xtend. Com uma qualidade sonora de alta definição, potência de 120W (60+60) e Woofer de 6.5”, você pode elevar sua experiência musical em qualquer ambiente com a facilidade da rede Wi-Fi, Bluetooth e wireless. Experimente a sensação de total liberdade no ritmo da tecnologia sem fio!

DESEMPENHO E VERSATILIDADE SEM LIMITES

MODELO CR6-WIF: ◉ CAIXA WIRELESS MULTIROOM (BLUETOOTH) ◉ WiFi E BT ◉ WOOFER DE 6.5” ◉ ACEITA REDE CABEADA (RJ-45) ◉ ENTRADA PARA PENDRIVE ◉ 120W DE POTÊNCIA (60+60) ◉ COMPOSTO POR UM PAR DE CAIXAS, SENDO UMA ATIVA E UMA PASSIVA ◉ CONTROLE REMOTO WIRELESS ◉ **CONEXÃO WIRELESS COM NOSSO SUBWOOFER SUB8W-XT** ◉ TELA REDONDA COM FIXAÇÃO MAGNÉTICA

AMCP XTEND
Technology by your side

Tels: (15) 3218-1326 / 3218-1410
(11) 98924-9326
www.amcp-xtend.com.br

Como lidar com a falta de espaço

Ao escolher caixas acústicas, é preciso acima de tudo bom senso. Num ambiente de 15m², dificilmente uma torre exibirá todo o seu potencial; mais comum é o contrário, com o som abafado por móveis e a proximidade das paredes. Melhor investir num conjunto de caixas bookshelf (veja várias marcas na pág. 50) ou satélites, que são caixas ultracompactas, algumas com formato arredondado para quem gosta de ousar na decoração. Ou caixas de embutir no teto ou nas paredes, ou mesmo as chamadas caixas "invisíveis", que literalmente desaparecem no ambiente. Já em grandes espaços, as torres são mesmo as mais recomendadas.

Dolby Atmos: envolvimento total

O conceito de áudio imersivo, com os sons circulando por todo o ambiente (inclusive sobre as cabeças dos ouvintes), definitivamente "pegou". São inúmeros os modelos de receivers e soundbars dotados desse codec, além de algumas TVs que oferecem Dolby Atmos. Mas nem todas as caixas reproduzem de modo convincente os efeitos espaciais. A capacidade de potência, por exemplo, deve ser alta para dar conta da dinâmica das trilhas de filmes em Atmos ou DTS:X. E a dispersão precisa ser de pelo menos 45º, para proporcionar a sensação de envolvimento. Há ainda a opção das soundbars Dolby Atmos que, embora trabalhando com simulações que não se equivalem às caixas convencionais, vêm melhorando muito seu desempenho; veja os testes que fizemos recentemente com os modelos JBL 1300X (ed. 328) e Sonos Arc (ed. 310).

Regra de ouro: não misturar marcas diferentes

Um dos segredos para um bom sistema de home theater é o timbre das caixas acústicas. Tecnicamente, é o que define a chamada "assinatura sônica" do aparelho, que depende de seu projeto interno, construção e componentes utilizados. A melhor maneira de garantir isso é adquirir conjuntos de caixas da mesma marca. Os principais fabricantes oferecem linhas para atender a esse requisito. O comprador ganha assim a garantia de que todas as caixas de seu sistema irão soar da mesma forma, com total harmonia.

SAIBA MAIS*:

ASSUNTO	EDIÇÃO*
Caixas ideais para Dolby Atmos	311
Ajuste e posicionamento de caixas	320
Qual é o tamanho de caixa ideal	324
Como escolher um subwoofer	325
Vantagens e desvantagens das soundbars	326
Como escolher e instalar caixas de teto	327
Por que as caixas torre são melhores	330
As muitas opções em caixas sem fio	335

**Faça o download das edições no endereço hometheater.com.br/edicoesanteriores. Se preferir, solicite o exemplar impresso pelo WhatsApp (11) 98915-5816, ou envie mensagem para redacao@hometheater.com.br.*

CONHEÇA UM DE NOSSOS PROJETOS.
TENTE FICAR INDIFERENTE.
CLXTECHDESIGN.COM
AUTOMAÇÃO DE AMBIENTES
ÁUDIO E VÍDEO
REDE WIFI
SISTEMAS DE SEGURANÇA
PAINÉIS DE LED E VIDEO WALL
CLX TECH & DESIGN

VIGILÂNCIA TOTAL E IRRESTRITA

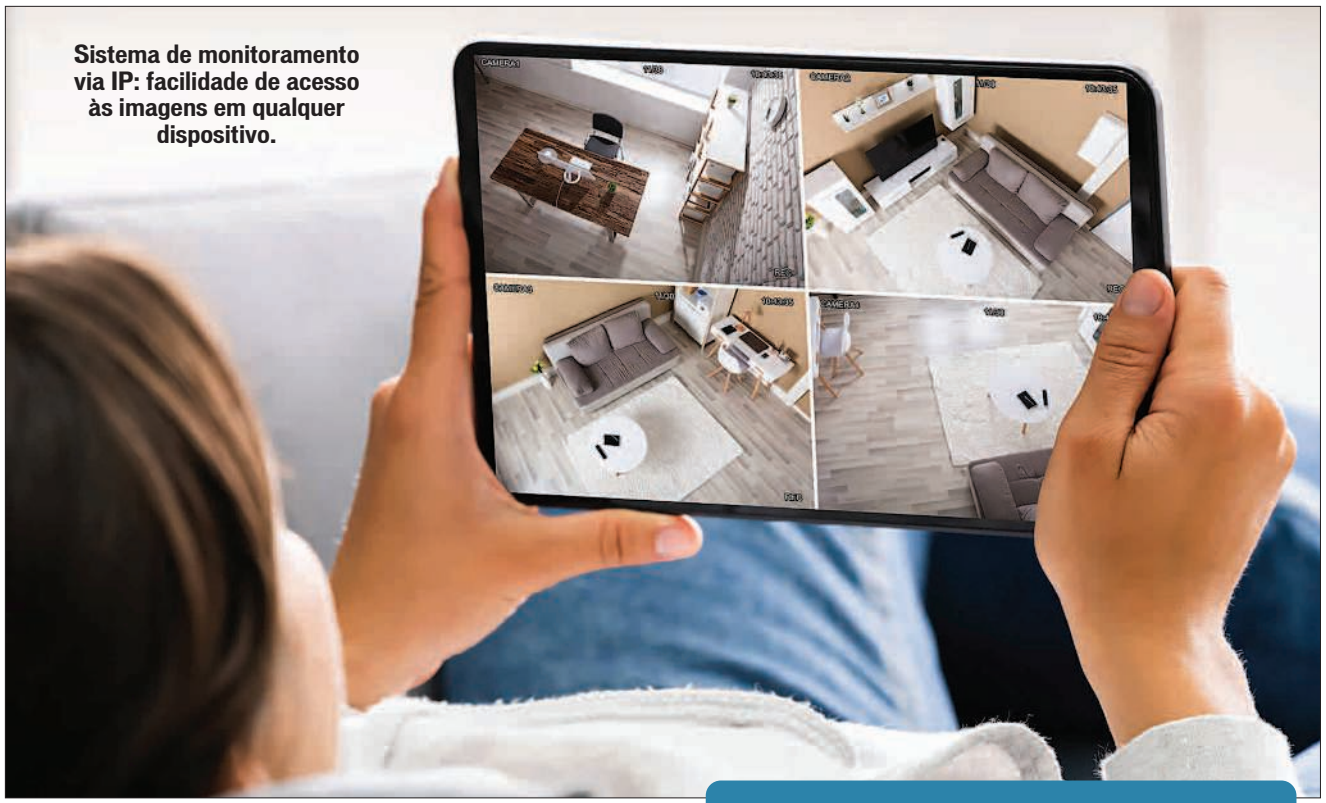
Para garantir a segurança da residência, é essencial escolher um sistema eficaz de câmeras IP.

Reportagem: **ALEX DOS SANTOS**

Com a popularização das câmeras IP, sistemas inteligentes de vigilância vêm sendo instalados cada vez mais em residências, condomínios e chácaras. Hoje é possível gravar e visualizar remotamente imagens em Full HD e até 4K, a partir de aplicativo em qualquer smartphone. Melhor ainda quando o sistema pode se comunicar com a automação da casa, integrando-se ao controle de luzes, sensores, alarmes, fechaduras e vídeo-porteiros.

Para quem não quer (ou não pode) contratar um serviço de monitoramento profissional em CFTV, vale a pena analisar os diversos tipos de câmeras à venda, cada um com seus recursos, aplicações e preço. Mas não basta ter uma câmera; é necessário um "sistema" de vigilância. Dependendo do tamanho da casa e das áreas a serem monitoradas, podem ser necessárias várias câmeras, além de gravador digital e acessórios

O gravador é parte essencial num bom sistema de segurança: aqui, um do tipo NVR para imagens 4K, com até 10TB de memória.



Sistema de monitoramento via IP: facilidade de acesso às imagens em qualquer dispositivo.

como cabos, suportes etc. Câmeras de uso externo são produzidas com índice de proteção (IP67) para resistir a chuva e poeira; há até modelos mais robustos, anti-vandalismo (IK10).

Sistemas de custo mais baixo incluem câmeras analógicas, com resolução HD, e gravador DVR *(Digital Video Recorder)* conectados via cabos coaxiais. O DVR transforma sinal de vídeo analógico em informações digitais compactadas e salva em um disco rígido.

Melhores são os sistemas baseados em rede com câmeras IP e NVR *(Network Video Recorder)*, que permitem integração mais fácil através da rede local ou internet. Ou um sistema de monitoramento por IP, incluindo compartilhamento das imagens capturadas por diversas câmeras. Estas podem usar apenas um cabo de rede para dados e energia - caso sejam compatíveis com a tecnologia PoE *(Power over Ethernet)*.

Como em todo equipamento eletrônico, na hora da escolha é fundamental verificar as especificações da câmera. E também a procedência, já que a oferta é enorme e variada, principalmente nas lojas online. Preços muito baixos devem ser vistos com cuidado: geralmente, trata-se de produtos descartáveis ou sem suporte em caso de defeito. Entre as marcas mais recomendadas no Brasil, destacam-se Axis, Ubiquiti, Intelbras, TP-Link, Xiaomi e Hikvision.

PRINCIPAIS TIPOS DE CÂMERAS

Bullet *– é a mais comum, principalmente em locais abertos, devido ao seu visual "preventivo", para desencorajar invasores.*

Turret *– com formato de cúpula, porém, sem a capa de vidro existente na dome que causa reflexos na captura, pode ser montada em parede ou teto.*

Box *– indicada em áreas mais extensas, tem grande poder de dissuasão devido ao seu ângulo de visão fixo altamente eficiente.*

Dome *– outra popular em ambientes internos e externos, tem a lente dentro de um invólucro impossível de identificar para onde está direcionada.*

Speed Dome PTZ *– versão para ampla cobertura com panorâmica, inclinação e zoom, permitindo monitoramento dinâmico em 360º.*

OBSERVE BEM ANTES DE COMPRAR

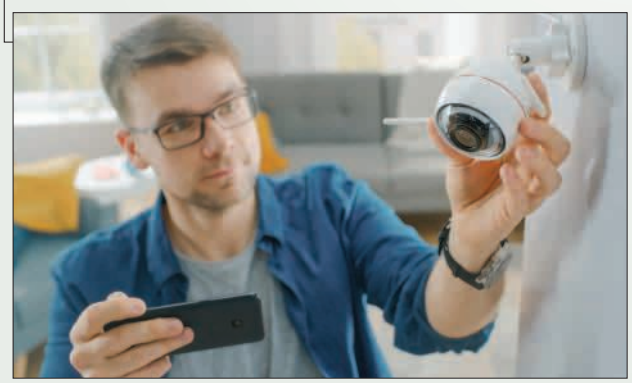
Qualidade de imagem – *A resolução mais alta em uma câmera significa a captura de imagens mais nítidas e detalhadas. Um modelo HD pode ser suficiente para monitorar um ambiente interno restrito. Mas para cobrir uma área externa ampla, ou capturar imagens de placas de veículos, por exemplo, será essencial uma câmera Full HD ou (melhor) 4K.*

Campo de visão – *Para evitar pontos cegos, é preciso avaliar o local de instalação e a área a ser coberta pela câmera. Usando modelos com campo de visão mais amplo, garante-se um monitoramento mais abrangente do espaço. A maioria das câmeras possui ângulo de visão em torno de 80º na horizontal e 40º na vertical, já que utilizam lente entre 2.8 e 3.6mm. Há modelos que oferecem ângulo de 134º na horizontal e 100º na vertical, permitindo até instalar uma única câmera para monitorar todo o ambiente.*

Visão noturna – *Quando se trata de vigilância 24 horas ou em áreas pouco iluminadas, é essencial escolher câmeras equipadas com recursos de visão noturna. Diversos modelos de uso residencial possuem tecnologia de infravermelho com leds, que capturam imagens nítidas e coloridas em condições de pouca luz, com alcance entre 20 e 60m. Além disso, recomenda-se câmeras que detectam atividades incomuns e rapidamente enviam alertas aos usuários.*

Capacidade de armazenamento – *A base de um sistema de câmeras está em seu armazenamento, que deve permitir rever as imagens até várias semanas após terem sido registradas. O conteúdo pode ser guardado num disco rígido instalado no gravador, cartão de memória flash SD na câmera ou num servidor na nuvem. A opção de nuvem é interessante porque permite acessar as imagens pela internet e resgatá-las na hipótese de furto do gravador. O ideal é contratar um serviço com criptografia de transmissão e armazenamento na proteção contra hackers.*

Câmeras sem fio – *Esse é o tipo de câmera mais procurado hoje em dia, devido à facilidade de instalar e configurar. Mas precisa ficar próximo a um roteador para uma boa conexão Wi-Fi. Residências maiores, ou com ambientes separados por paredes de alvenaria, andares e subsolo, podem necessitar de mais repetidores ou extensores, a fim de ampliar a cobertura do sinal (mais detalhes sobre redes mesh na ed. 333). Quase todos os modelos têm recursos como visão noturna, sensor de movimento com sirene, áudio bidirecional, armazenamento em nuvem, entrada para cartão SD e sistema PTZ controlado por app. Um problema das câmeras sem fio é a perda de sinal quando a conexão de internet fica instável.*



Inteligência Artificial – *Câmeras IP sem fio podem se conectar a outros dispositivos inteligentes e assistentes pessoais como Alexa, Google e Siri. Com um simples comando de voz, as imagens monitoradas podem ser vistas em tempo real numa TV. Por enquanto mais usadas no segmento corporativo, câmeras com IA são equipadas com algoritmos de reconhecimento facial, detecção de placas de veículos e maior capacidade de evitar falsos alertas.*

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

VEJA COMO GANHAR A CAIXA JBL AUTHENTICS 500

A JBL e a HOME THEATER & CASA DIGITAL vão presentear os leitores com um dos grandes lançamentos do ano: a super caixa acústica sem fio Authentics 500. Premiada na última CES de Las Vegas, e já um sucesso em vários países, essa caixa combina design vintage com as mais avançadas tecnologias de áudio sem fio. Pode se comunicar via Wi-Fi ou Bluetooth com qualquer dispositivo móvel, além de trazer HDMI ARC para conexão com a TV - veja na pág. 44 como ela se saiu nos nossos testes. Para ganhar, você só precisa criar uma frase com até 10 palavras explicando o que pretende fazer com sua Authentics 500. O autor da resposta mais criativa receberá seu presente em casa. Mas atenção: só irão concorrer os leitores que preencherem corretamente seus dados no quadro abaixo, e responderem o questionário da pág. 40.

PROMOÇÃO VÁLIDA ATÉ 30/06/2024*

MINHA FRASE:

_____

_____

***O resultado será publicado em nossa edição de Agosto/24. Envie uma cópia destas duas páginas pelo email marketing@hometheater.com.br ou WhatsApp (11-98915-5816). Se preferir, participe através do hometheater.com.br.**

MEUS DADOS:

NOME: _____

EMAIL: PERFIL NO INSTAGRAM: _____

TEL. FIXO: CELULAR: CIDADE: ESTADO: _____

PROFISSÃO: DATA DE NASC.: _____

REGULAMENTO:
1. Esta promoção é de caráter cultural e destina-se somente a pessoas físicas, residentes no território brasileiro; o prêmio será concedido a um único vencedor. **2.** É proibida a participação de funcionários das empresas envolvidas, seus ascendentes, descendentes e cônjuges, bem como de suas agências e representantes. **3.** O prêmio será enviado em até 30 dias da divulgação do resultado da promoção, ao endereço indicado pelo ganhador quando do preenchimento do formulário. **4.** A Event Editora Ltda., responsável pela promoção, entrará em contato com o ganhador através do telefone ou e-mail que o mesmo informou quando preencheu seu respectivo cadastro. **5.** Não terão validade os cadastros dos participantes que não preencherem as condições básicas da promoção cultural estabelecidas neste regulamento, ou que impossibilitem a verificação de sua autenticidade. **6.** Os concorrentes declaram expressamente que os dados pessoais fornecidos são verdadeiros e próprios. **7.** A empresa organizadora reserva-se o direito de desclassificar o participante que não preencher as condições estabelecidas neste regulamento, para o que não será obrigada a comunicar, notificar ou avisar o participante. **8.** O prêmio não poderá, em hipótese alguma, ser trocado por dinheiro ou qualquer outro produto. **9.** A participação nesta promoção implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem do vencedor, para, se a empresa organizadora assim o desejar, fazer a divulgação do resultado, em qualquer espécie de mídia, sem que isso gere qualquer ônus para a empresa. **10.** Ao preencher o questionário, os participantes estarão automaticamente concordando com todos os termos e condições deste regulamento, bem como aceitam expressamente que a Event Editora utilize seus dados pessoais para futuras promoções e ações de marketing. **11.** A promoção não se subordina a qualquer modalidade de sorte, tampouco frases com favorecimento a título de propaganda ou eventual conteúdo elogioso. **12.** A participação é aberta ao público, não havendo obrigatoriedade de aquisição de qualquer bem ou serviço, além do próprio exemplar desta revista. **13.** Os cadastros servirão exclusivamente para fins de verificação da identidade do participante, salvo se optarem pela inclusão em banco de dados. **14.** Eventuais questões omissas serão resolvidas a exclusivo critério da empresa organizadora.

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO. Por favor, responda com precisão todas as questões. Isso é muito importante para podermos melhorar a revista e a qualidade dos nossos serviços.

1. Como você costuma ler a HOME THEATER & CASA DIGITAL?

( ) Impressa
( ) Desktop
( ) Smartphone
( ) Notebook
( ) Tablet
( ) não leio

2. Como você costuma acessar o site hometheater.com.br?

( ) Notebook
( ) Smartphone
( ) Desktop
( ) Smart TV
( ) Tablet
( ) não acesso

3. Entre os temas que abordamos na revista e no site, marque todos os que lhe interessam utilizando as notas de 1 a 4, sendo 1 para "pouco interesse" e 4 para "muito interesse":

( ) Projetos residenciais
( ) Dicas de instalação e ajustes
( ) Sugestões de séries no streaming
( ) Projetos de multiroom
( ) Testes de produtos
( ) Telas gigantes
( ) Tendências internacionais
( ) Como escolher equipamentos de áudio
( ) Inteligência Artificial
( ) Novas tecnologias
( ) Casa Inteligente
( ) Como escolher TVs
( ) Assistentes de voz
( ) Áudio high-end
( ) Caixas acústicas
( ) Receivers

4. Indique agora temas que você gostaria de ver com mais frequência na revista e no site:

( ) Videogame
( ) Produtos smart
( ) Home Office
( ) Móveis e dicas de decoração
( ) Computadores
( ) Fones de ouvido
( ) Aplicativos de áudio e vídeo
( ) Automação predial
( ) Projetores

5. Para comprar seus equipamentos, você prefere:

( ) Pedir pela internet
( ) Visitar uma loja física (shopping ou magazine)
( ) Visitar uma loja especializada e ver uma demonstração
( ) Consultar um integrador profissional

6. Indique os equipamentos que você possui atualmente ou pretende comprar nos próximos 12 meses:

	JÁ POSSUO	PRETENDO COMPRAR
TV 8K	( )	( )
TV 8K	( )	( )
TV de até 55"	( )	( )
TV de 58" a 75"	( )	( )
TV acima de 75"	( )	( )
TV OLED	( )	( )
TV MiniLED	( )	( )
Soundbar 5.1 ou mais canais	( )	( )
Receiver ou soundbar Dolby Atmos	( )	( )
Projetor	( )	( )
Videogame 4K	( )	( )
Sistema multiroom	( )	( )
Luzes automatizadas	( )	( )
Sistema completo de automação	( )	( )

7. Gostaria de receber por email conteúdos sobre esses e outros temas, produzidos por nossa equipe?

( ) Sim, tenho muito interesse
( ) Sim, desde que seja gratuito
( ) Não, o que a revista oferece já é suficiente
( ) Prefiro receber pelo WhatsApp
( ) Não, tenho pouco tempo para leitura

8. Com que frequência você costuma acessar os serviços de streaming?

( ) Todos os dias
( ) Raramente
( ) Uma vez por semana
( ) Nunca

9. Se você respondeu "nunca" no item anterior, explique o motivo:

( ) Não tenho tempo
( ) Minha banda larga é lenta
( ) Prefiro assistir filmes nos canais pagos
( ) Prefiro assistir TV aberta

10. Qual é a capacidade da rede Wi-Fi em sua casa?

( ) Menos de 30Mbps
( ) De 50 a 100Mbps
( ) Não possuo rede Wi-Fi
( ) De 30 a 50Mbps
( ) Acima de 100Mbps

11. Com que frequência você lê a newsletter HT-Express?

( ) Toda semana
( ) Não recebo – gostaria de receber
( ) Só de vez em quando
( ) Não tenho interesse

12. Com que frequência você costuma visitar o site hometheater.com.br?

( ) Todo dia
( ) Uma vez por mês
( ) Uma vez por semana
( ) Raramente

13. Dos serviços abaixo, quais você costuma usar e com que frequência?

	Todo dia	Uma vez por semana	Raramente
Facebook	( )	( )	( )
Instagram	( )	( )	( )
Linked In	( )	( )	( )
Tik Tok	( )	( )	( )
Twitter/X	( )	( )	( )

14. Se você ainda não é assinante da HOME THEATER & CASA DIGITAL, indique o motivo:

( ) O valor é muito alto
( ) Os textos são excessivamente técnicos
( ) Os conteúdos não têm utilidade para mim
( ) Os textos são muito superficiais
( ) Prefiro investir em outras publicações
Quais? _____

( ) Gostaria de receber a versão digital da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL
( ) Gostaria de receber via email a newsletter HT-Express
( ) Gostaria de receber notícias e promoções pelo WhatsApp

CAIXA ACÚSTICA YAMAHA NS-5000

Embora não seja normalmente citada entre as marcas do mundo high-end (até porque é uma gigante, com faturamento superior a US$ 122 bilhões em 2023), a japonesa Yamaha tem uma longa tradição em áudio. Fundada no já distante ano de 1887, a empresa tem seu nome intimamente associado ao segmento musical, produzindo instrumentos e sistemas de mixagem de alto padrão.

Em caixas acústicas de uso residencial, a bookshelf NS-5000 de 3 vias, recém-lançada no Brasil, representa talvez o ápice da tecnologia Yamaha. Nesse projeto, a empresa apostou em materiais raros como Zylon, uma fibra sintética japonesa de alta elasticidade usada na produção dos diafragmas, e em novos conceitos de construção interna que dão outra dimensão à reprodução musical.

Segundo a Yamaha, o zylon proporciona velocidade acústica similar à do berílio, resultando em resposta de frequência mais plana e precisa num espectro que vai de 26Hz até 40kHz (-10dB). A caixa de 69x39cm possui espaço interno de 65cm^3, o menor possível, diz o fabricante, para abrigar seus três falantes. As madeiras são de rara bétula branca, só encontrada na ilha de Hokkaido, a maior do Japão.

A construção interna da NS-5000 também marca uma evolução conceitual, com uma nova patente requerida pela Yamaha: as câmeras RS *(Resonance Suppression)*, projetadas para suprimir as ressonâncias indesejadas que surgem atrás do diafragma, a partir da interação entre médias e altas frequências. O desenho das câmeras inclui travessas montadas de forma a suprimir o efeito das vibrações nas paredes internas do gabinete.

Técnicos da Yamaha passaram um bom tempo analisando o trajeto das ondas sonoras, até chegarem à solução que é o maior diferencial da NS-5000: dois tubos – *twisted flare ports* – que absorvem as ressonâncias geradas pelas baixas frequências e, portanto, tornam os graves mais precisos e controlados (veja no **hometheater.com.br** um vídeo detalhando essas soluções). Os três falantes da bookshelf Yamaha são do tipo *hard-dome* (rígidos) e utilizam a fibra zylon, o que, ainda segundo a empresa, contribui para atingir maior uniformidade tonal em todas as faixas de frequência. Juntos, o woofer de 12", o mid-range de 3,25" e o tweeter 1,25" admitem até 200W de potência, com impedância de 6 ohms, num gabinete que pesa 35kg.

À esq., detalhe do gabinete interno com as travessas que suprimem o efeito das vibrações; abaixo, os falantes hard-dome. As caixas podem ser encomendadas com suportes como estes acima.

A Yamaha do Brasil comercializa também o suporte SPS-5000, com spikes metálicos, desenhado sob medida para a NS-5000.

PROCESSADOR MARANTZ AV10

Para maior flexibilidade na montagem do sistema de áudio, nada supera um conjunto modular de amplificador + processador (ou preamp). E a Marantz, com mais de 70 anos de história, continua sendo uma referência nesse departamento. Seus novos *flagship* são o amplificador AMP10, com 16 canais de 200W RMS, e o processador AV10, que pode compor uma configuração de até 15.4 canais.

Junto com o amplificador AMP10, o AV10 é o novo flagship da marca japonesa, trazendo todos os formatos de áudio imersivo disponíveis atualmente.

Nesta edição, vamos nos concentrar no AV10, produzido no Japão e distribuído no Brasil, sob encomenda, pela Disac. Com suporte aos vários formatos de áudio imersivo, é um dos processadores mais versáteis da atualidade e, claro, tem seu desempenho otimizado se for usado em conjunto com o AMP10. Além de comandar um sistema de home theater, é compatível também com a plataforma HEOS de streaming em multiroom, que dá acesso direto aos principais serviços de música em alta resolução.

O AV10 conserva a base de amplificação discreta HDAM *(Hyper Dynamic Amplifier Module)*, patenteada pela Marantz em 1992, só que adaptada para a geração Classe D. Estão contemplados os formatos Dolby Atmos, Dolby Atmos Height Virtualization, Dolby Surround, Dolby TrueHD, DTS HD Master, DTS:X, DTS:X Pro, DTS Neural:X, Auro 3D e IMAX Enhanced. E sua multiplicidade de canais permite montar um sistema 9.2.6, por exemplo, com alta eficiência e envolvimento imersivo.

Completa o projeto o sistema Audyssey's MultEQ XT32 para correção acústica, que permite extrair o máximo do equipamento, independente das condições do ambiente. Já inclui um novo recurso da Audyssey chamado *Directional Bass*, que atua concentrando a reprodução de graves nas áreas da sala correspondentes à ação vista na tela. Além disso, a Marantz oferece a opção de upgrade para o sistema Dirac Live, um dos mais apreciados hoje pelos especialistas.

Com 7 entradas e 3 saídas HDMI 2.1 (inclusive para multiroom), o Marantz AV10 oferece suporte a recursos avançados de vídeo, como reprodução em 4K a 120Hz e 8K a 60Hz. Também permite trafegar conteúdos em Dolby Vision e HDR10+, além dos padrões de game ALLM, VRR e QFT. As conexões sem fio são Wi-Fi, Bluetooth e AirPlay 2. ■

nortul

ELEVANDO SUA EXPERIÊNCIA COM HOME THEATER

DESCUBRA OS BENEFÍCIOS DO LIFT PARA PROJETORES E FLAP PARA TVS

Bem-vindo ao futuro do entretenimento em casa!
Se você está procurando elevar sua experiência de home theater a novos patamares de luxo e praticidade, não procure mais.
As linhas de Lifts para Projetores e o Flaps para TVs NORTUL trazem uma nova dimensão para sua projeção.
Descubra como essas inovações estão transformando a maneira como você desfruta de filmes, jogos e programas de TV no conforto do seu lar.

Lift para Projetores:
Imagine poder ocultar seu projetor com facilidade quando não estiver em uso, liberando espaço e mantendo a estética impecável de sua sala ou home theater
Adeus aos cabos espalhados e equipamentos volumosos.

Flap para Televisões:
Não seria incrível ter uma televisão que desaparecesse quando você não estivesse assistindo?
Com o Flap para TV, isso se torna possível, pois permite que sua TV seja escondida atrás de uma superfície decorativa quando não estiver em uso
Libere espaço visual e mantenha a beleza de sua decoração, enquanto desfruta da flexibilidade de ter uma TV disponível quando desejar e escondida quando não precisar.

Especificações Técnicas

Motorização: Atuador DC bivolt automático;
Acionador: Caixa comando CTL;
Abertura até 105 graus;
Suporte com regulagem Tilt;
Elevação por sistema de atuador;
Regulagem com microchave;
Fixação com Fast Clip;
Silenciosos e precisos.

ELEVE SUA EXPERIÊNCIA DE HOME THEATER HOJE MESMO COM NOSSAS SOLUÇÕES INOVADORAS.

Não há mais compromissos entre funcionalidade e estética quando se trata de seu home theater. Com o Lift para Projetores e o Flap para TVs NORTUL, você experimenta a magia da tecnologia que trabalha em harmonia com o seu estilo de vida.

Nortul - Sede Cachoeirinha - RS - Tel. (51) 3341-3680 / 3273 7233
Comercial Nacional: Álvaro Moraes - Cel. (11) 99800-9962
comercial@nortul.ind.br

JBL AUTHENTICS 500: CAIXA SEM FIO DE GENTE GRANDE

Após lançar na CES 2019 a caixa acústica L100 com design inspirado no clássico modelo HiFi da década de 1970, a JBL vem se reinventando com produtos baseados no estilo vintage que incorporam tecnologias atuais. Neste início de ano, a marca do grupo Harman, que desde 2016 pertence à Samsung, trouxe ao Brasil as caixas acústicas Authentics 500 e 300, com visual retrô e assistentes Google e Alexa já integrados.

Premiados na CES 2024, esses modelos apresentam a icônica **grade Quadrex**, com tecido quadriculado sobre uma proteção de plástico rígido para os drivers. A moldura é de alumínio dourado, com gabinete quase todo revestido em couro sintético.

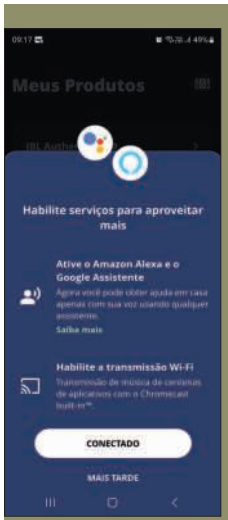
Na superfície, há **botões de volume**, graves e agudos circundados por uma bela iluminação branca, e pequenas teclas para Bluetooth e playlist favorita.

Recebemos para testes a Authentics 500, que não é uma caixa portátil de alça como a 300, mas traz o dobro de falantes e de potência para uso em uma sala maior. Segundo o fabricante, são 270W RMS produzidos por um amplificador Classe D de 3.1 canais e sete falantes no total, incluindo dois tweeters voltados para as laterais visando ampliar o envolvimento sonoro.

Com estilo vintage, ela incorpora assistentes de voz e app para música em alta definição

Na parte inferior da caixa está o **woofer**, de 6,5", apoiado por dois **dutos traseiros** de desenho interno patenteado (*Slipstream*), que ajuda a produzir graves profundos e minimizar ruídos. Ainda na traseira, encontramos um interruptor liga-desliga de microfones (um para cada assistente de voz) e as entradas de rede e de áudio analógico.

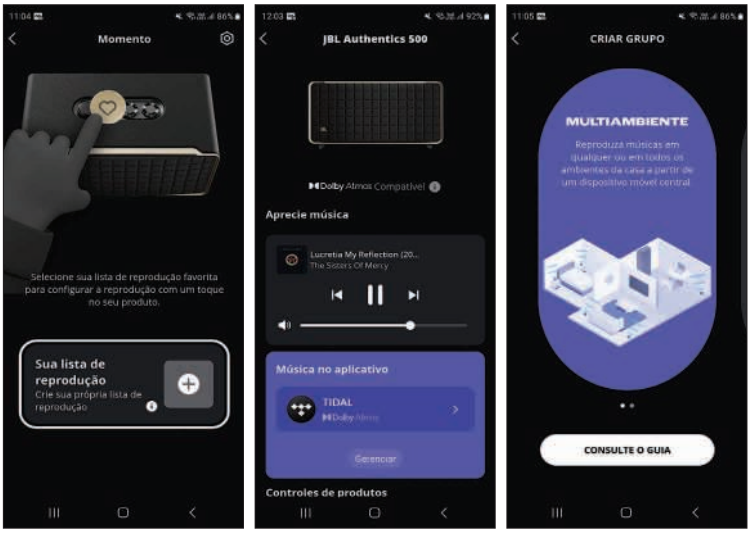
GOOGLE E ALEXA JUNTOS



A nova caixa da JBL reproduz música diretamente de dispositivos Apple (via AirPlay) ou de outros fabricantes com apps Alexa ou Google Home. Serve como opção quando integrada a um sistema de caixas compatíveis com Alexa Multi-Room Music ou Chromecast na mesma rede. Os assistentes Alexa ou Google funcionam simultaneamente, permitindo comandos básicos de reprodução, respostas a perguntas variadas, acionamento de luzes e de outros dispositivos da casa. Ouvimos nossas playlists através do protocolo Tidal Connect, em alta definição (192kHz, 24 bits). Para música com qualidade de CD (44kHz, 16 bits), utilizamos o protocolo Chromecast, que também permite faixas mixadas em Dolby Atmos a 96/24, porém com as perdas de compressão do formato AAC.

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

APP JBL ONE: STREAMING E MULTIROOM


Momento
Selecione sua lista de reprodução favorita para configurar a reprodução com um toque no seu produto.
Sua lista de reprodução
Crie sua própria lista de reprodução
JBL Authentics 500
Dolby Atmos Compatível
Aprecie música
Música no aplicativo
TIDAL
Gerenciar
Controles de produtos
CRIAR GRUPO
MULTIAMBIENTE
Reproduza músicas em qualquer ou em todos os ambientes da casa a partir de um dispositivo móvel central
CONSULTE O GUIA

As conexões sem fio expandem as possibilidades de streaming da Authentics, seja reproduzindo música stand-alone ou em multiroom. Antes, é necessário baixar o app JBL One, parear o smartphone com a caixa e seguir as instruções para conectá-la ao Wi-Fi (5GHz). O app é bem responsivo e estável; o controle remoto faz falta apenas quando o celular é recarregado em uma tomada. O app oferece acesso direto às principais plataformas de música; inclui equalizador de três bandas e facilita nomear a caixa com o nome de algum ambiente, caso seja parte de um sistema multiroom. Dentro do app, é possível escolher uma música vinculada à lista de reprodução favorita: com um toque no botão playlist localizado no topo da caixa, a reprodução da música começa em menos de 3 segundos.

AVALIAÇÃO

Ouvimos na Authentics 500 música em Dolby Atmos de estilos variados, principalmente pop (*ZAYN - What I Am*) e dance (Dua Lipa – *Houdini*), e foi perceptível a sensação de envolvimento sonoro. O processador Dolby Atmos Virtual decodificou as gravações no Tidal, embora sem os falantes voltados para cima que geram maior impacto nos efeitos aéreos.

Já em estéreo, a potência dessa caixa superou as expectativas em nosso ambiente de 20m². Com *Jazz Variants*, do grupo americano O-Zone Percussion (álbum **La Bamba**), notamos claramente a importância de um amplificador Classe D para a separação de canais. O woofer alimentado de modo independente operou como subwoofer *down-firing*, produzindo graves mais profundos e dinâmicos que na maioria das caixas compactas.

Em *Don´t Speak*, na voz da cantora argentina Sarah Menescal (**Vintage Café – Lounge & Jazz Blends**), os três midrange centrais combinados com tweeters na frente e dois direcionados às laterais, maximizaram o efeito estéreo. Ouvimos um vocal claro e agudos com amplo alcance, inclusive quando não estávamos exatamente à frente da caixa.

Talvez devido ao recurso de calibragem automática, que otimiza o áudio em qualquer ambiente, não vimos necessidade de alterar a equalização (sempre em flat) no app. Aliás, mesmo utilizando a caixa em outro cômodo da casa, a resposta de frequência se mostrava quase sempre equilibrada. Não observamos distorções óbvias mesmo no limite de volume, exceto em áreas mais abertas, como em uma cobertura onde não há reflexões imediatas.

Em se tratando de caixas sem fio, a Authentics 500 é uma das mais interessantes, em design e desempenho, que ouvimos até hoje. Foi capaz de proporcionar um som volumoso, rico e impactante, como poucas à venda no mercado.

A.S. ■

FICHA TÉCNICA

MODELO: caixa acústica ativa JBL Authentics 500 **POTÊNCIA:** 270W RMS (máxima), 135W RMS contínuos em 3.1 canais **RESPOSTA DE FREQUÊNCIAS:** 40Hz-20kHz (-6dB) **FALANTES:** 3 tweeters 1", 3 woofers de médio-alcance 2,5" e 1 woofer 6,5" **CONEXÕES:** LAN, AUX (3,5mm/P2), USB-C (serviço) **SEM FIO:** Bluetooth 5.3, Wi-Fi (2,4 e 5GHz), Chromecast, Alexa Multi-Room Music, AirPlay, Spotify Connect, Tidal Connect **DIMENSÕES (L x A x P):** 44,7 x 24 x 25,5cm **PESO:** 7,8kg **FABRICANTE:** Harman do Brasil (www.jbl.com.br) **GARANTIA:** 1 ano **PREÇO SUGERIDO:** R$ 4.300

SMART HOME

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE CASA INTELIGENTE

Casa Inteligente: você ainda vai ter uma. Para chegar lá, o melhor caminho é se atualizar acessando o hot site SMART HOME

Salve nos seus favoritos:

hometheater.com.br/smarthome

E cadastre-se para receber nossos alertas

WhatsApp: (11) 98915-5816

Mais um produto da Event editora

POR ALEX DOS SANTOS - alex@hometheater.com.br

INTEGRADO ROTEL RA-6000: TESTE COM PLAYER HIGH-END

Para comemorar seus 60 anos de história, a japonesa Rotel lançou em 2022 a série Diamond, com o amplificador integrado RA-6000 e o CD player DT-6000, que também pode funcionar como transporte ou DAC. Ambos estão disponíveis também no Brasil através da Som Maior.

No painel de alumínio escovado do RA-6000, há 14 teclas de seleção de fontes, duas de saídas de caixas e quatro para auxiliar na navegação pelo menu no discreto display. Essa tela escurece quando não está em uso; tudo o que vemos à noite são os anéis azuis característicos da Rotel ao redor dos botões liga-desliga e de volume. O "fetiche" da Rotel por botões também está no controle remoto (54, ao todo), iluminados em azul.

Segundo a empresa, a seção de potência do RA-6000 é similar à do modelo high-end Michi X3 (veja o teste na edição 302). A potência é especificada em 200W (contínuos) por canal (veja a ficha técnica), enquanto a potência máxima de saída em 4 ohms, a 1.0% de distorção harmônica total (THD), é de 390W. O amplificador não pode sustentar esse nível de saída continuamente, pois seu sensor térmico seria acionado e o colocaria em modo de proteção.

Os transformadores toroidais produzidos pela Rotel para seus amplificadores ficam no centro de uma fonte de alimentação linear cuidadosamente regulada, com enrolamentos secundários separados para a seção DAC e circuitos de áudio analógico. Há enrolamentos separados para cada canal do amplificador, além de um separado para a parte de configuração, display no painel frontal, receptor IR etc.

A seção de potência usa ainda transistores Sanken operando em classe AB. Os engenheiros da Rotel escolheram um DAC com chip Texas Instruments (PCM5242), que permite a conversão de dados PCM em taxas de amostragem de até 192kHz, mas sem conversão DSD.

Dentre as entradas digitais, o RA-6000 oferece Bluetooth e PC-USB, esta com suporte ao formato de alta resolução MQA. Traz ainda entradas analógicas Phono – com ganho de 37,5dB – e quatro de nível de linha (14,9dB de ganho máximo), incluindo um par de balanceadas. Além de analisar os dois aparelhos juntos, conectamos um servidor e streamer (Roon Nucleus+) ao DT-6000, via USB, para conhecer o seu DAC ESS Sabre (ES9028PRO). Na entrada Phono do RA-6000, ligamos uma cápsula de bobina móvel (Goldring Eroica HX) montada em um toca-discos (Music Hall Stealth). Com essa configuração, ficamos impressionados com os sons dinâmicos e super envolventes que saíam de nossas caixas acústicas (Falcon Gold Badge e GoldenEar BRX).

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

A coleção de quatro CDs **Clear or Cloudy**, da Deutsche Grammophon, com gravações completas de György Ligeti prendeu nossa atenção por duas longas noites. O som do Rotel DT-6000 conectado ao RA-6000 era tímido em reverberação e atmosfera, mas totalmente vivo e dramático.

O sistema da Rotel se destacou em volume e força, embora sem conseguir recuperar um espectro harmônico completo de tons. Assim como a boa qualidade do CD player nos levou a reproduzir vários discos, a sonoridade da entrada Phono do amplificador impeliu a fazer o mesmo com os LPs.

O RA-6000 teve bom desempenho com todas as cápsulas magnéticas móveis que experimentamos, mas combinou excepcionalmente bem com os ritmos tensos e detalhes cristalinos que emergiam da cápsula de bobina móvel. O amplificador permitiu que as gravações soassem abertas e claras, sem problemas para distrair os ouvintes.

Com o álbum de blues **Devil Got My Woman**, do músico americano Skip James, o RA-6000 interpretou desde os vocais etéreos e agudos, a delicada elegância de sua palheta de guitarra até seus acompanhamentos ao piano lembrando o estilo de Fats Waller. Pequenos acentos rítmicos, nuances tonais e o toque arrepiado da voz de Skip vieram facilmente através de nossas caixas.

Tocando *Take It Easy Baby*, do guitarrista americano Robert Nighthawk (**And This Is Maxwell Street**), no velho estilo "trance-dance boogie", o amplificador preservou a energia e autenticidade desses valiosos documentos culturais. O RA-6000 fez nossas caixas produzirem graves mais limpos e agudos mais transparentes. Com o streaming do Qobuz, apresentou a flauta do belga Bernard Pierreuse, no álbum **Debussy's Corner: Works for Flute**, Viola, and Harp (Flac, 44/16), com textura, timbre e harmônicos completos mesmo através de caixas difíceis de amplificar. Ouvindo o álbum **György Kurtág: Kafka-Fragmente** (Flac, 96/24), os agudos da soprano alemã Anna Prohaska surgiram com uma clareza arrepiante e sem distorções. Já sua parceira Isabelle Faust ao violino produziu sons rápidos, altos e afiados.

O RA-6000 é um amplificador integrado forte e bem construído, de aparência atemporal e som sólido, que deverá servir muito bem aos seus usuários por décadas.

© STEREOPHILE

FICHA TÉCNICA

MODELO: Amplificador Integrado Rotel RA-6000 **POTÊNCIA:** 200Wx2 a 8 ohms ou 350Wx2 a 4 ohms (20Hz – 20kHz, THD <0.0075%) **ENTRADAS/SAÍDAS ANALÓGICAS:** 4 RCA incluindo Phono (MM/MC), 1 XLR, saída PRE OUT, 2 saídas mono (sub), 2 pares de caixas (A+B) **ENTRADAS DIGITAIS:** 3 ópticas, 3 coaxiais, PC-USB (suporta MQA), Bluetooth (aptX e AAC) **OUTRAS CONEXÕES:** LAN (controle e atualização), RS232, IR, trigger 12V (2) **CONSUMO DE ENERGIA:** 500W **DIMENSÕES (L x A x P):** 43 x 14 x 42,5cm **PESO:** 19kg **DISTRIBUIÇÃO NO BRASIL:** Som Maior **GARANTIA:** 1 ano **PREÇOS:** sob consulta **SITE DO FABRICANTE:** www.rotel.com

HISTÓRIAS BEM CONTADAS

Detetives, ditadores, alienígenas e malandros são as atrações das novas maratonas.

POKER FACE (2023)

Charlie tem uma habilidade muito especial. Ela consegue saber se uma pessoa está ou não mentindo. Ganha dinheiro jogando pôquer até que o dono do cassino a tira das mesas de jogo. Trabalhando como garçonete, ela cultiva amizades até ocorrer um assassinato em circunstância suspeita. Charlie consegue descobrir a verdade, mas isso a transforma em alvo. Ela decide fugir pelo interior americano, onde acaba solucionando casos em cada lugar que passa. A série é uma homenagem à clássica antologia **Os Detetives**, dos anos 70, em que cada episódio semanal trazia um crime novo a ser desvendado. Os episódios são muito divertidos, e Natasha Lyonne ganhou sua quinta indicação ao Emmy por esse papel. **UNIVERSAL+**

THE WALKING DEAD – Dead City (2024)

Primeiro spin-off da consagrada série sobre zumbis, adaptação dos quadrinhos de Robert Kirkman. Durante 11 temporadas, o público acompanhou os sobreviventes do apocalipse tentando se estabelecer em algum ponto dos EUA. Agora, seis anos após os eventos da última temporada, dois deles chegam a uma Nova York praticamente dominada pelos zumbis. Maggie (Lauren Cohan) e Negan (Jeffrey Dean Morgan) deixam o passado de lado e viajam na esperança de localizar o filho de Maggie, sequestrado pelo zumbi croata (Zeljko Ivanek, de **Senhora Secretária**). A série tem a mesma tensão da original. **PRIME VIDEO**

DA PONTE PRA LÁ

Não pense em ver aqui uma versão moderna de **Romeu e Julieta**. Trata-se de um drama que investiga as diferentes classes sociais que coexistem na maior cidade do Brasil, e também um crime cometido por alguém da elite. O título se refere ao fato de que São Paulo é cortada por vários rios, o que acaba indicando uma distinta separação de classes sociais. Malu, jovem da periferia, se infiltra numa escola da alta sociedade para descobrir quem matou seu amigo Ícaro, um jovem trans. Ela acaba se envolvendo com um jovem rico, com temperamento explosivo, sempre tendo fortes discussões com o pai. A série tem sete episódios, todos rodados na capital paulista, cenário perfeito para um crime entre classes sociais. **MAX**

O REGIME (The Regime, 2024)

Num obscuro país da Europa, a governante máxima Elena (Kate Winslet, de **Titanic**) vive uma crise pessoal. Prestes a fechar um importante acordo com o governo dos EUA, Elena desconfia das intenções dos americanos. Pressionada por resultados e um pouco paranoica, ela se volta para Herbert Zubak (Matthias Schoenaerts, de **Amsterdam**), um soldado envolvido num massacre de trabalhadores. Zubak tinha sido afastado do exército depois do incidente, mas acaba colocado como uma espécie de protetor – e depois conselheiro especial – da chanceler. É dessa relação bizarra que nasce a trama, uma sátira sobre poder e poderosos. Se você já teve medo de uma mulher com poder demais, assista para ver o que é bom. **MAX**

EXTRAORDINÁRIA (Extraordinary, 2023)

Imagine um lugar onde todas as pessoas possuem um superpoder. Podem voar, escutar pessoas conversando ao longe, voltar no tempo... Quis o destino que você ainda não desenvolveu o "seu" poder. Ficaria frustrado ou procuraria alguém para lhe ajudar? Foi o que aconteceu na 1ª temporada com a jovem Jen (Máiréad Tyers, do filme **Belfast**), que entra numa clínica especializada em descobrir por que ela não tem poderes. Começa então a fazer uma terapia que revela os bloqueios de sua mente. A cada nova visita, ela descobre algo novo que ajuda a entender seu drama. Comédia britânica clássica, com humor ácido e situações bem alucinadas. **STAR+**

NELL – A RENEGADA
(Renegade Nell, 2024)

A Disney parece não ter sorte com séries lideradas por personagens femininos, como **Ms. Marvel** e **Eco**. Mas não é o caso dessa divertida produção inglesa, sobre uma lendária jovem que ousou desafiar a corte da rainha Anne, no século 18. Numa época em que as mulheres não tinham direito de se expressar, a jovem viúva Nell Jackson (Louisa Harland) é acusada injustamente de assassinato. Além de se defender, ela precisa proteger suas duas irmãs. Quando está em perigo, Nell é ajudada por um pequeno elfo chamado Billy Blind (Nick Mohammed, de **Ted Lasso**). Ao mesmo tempo, um ministro do reino que tem poderes sobrenaturais invoca criaturas das trevas para derrubar o governo. Tudo isso num clima de divertida aventura do gênero capa-e-espada. **DISNEY+**

JERICHO

Jake está voltando para sua casa em Jericho, pequena cidade do Kansas, após anos ausente. Ele reencontra a família, após uma desavença com o pai, atual prefeito da cidade, que motivou sua saída. Um dia, Jake tem uma visão assustadora: a explosão de uma bomba atômica. A partir daí, a população da cidade descobre que não está sozinha nesse caos, pois espalha-se a notícia de que foram detonados 25 artefatos nucleares, quase que paralisando a nação inteira. A série foca nos dias seguintes ao ataque, revelando que pelo menos um dos novos habitantes sabe de algo relacionado às explosões: um ex-agente do governo. É uma série que leva a teoria da conspiração a um nível sem precedentes na dramaturgia televisiva. Talvez por sua densidade e o medo já vivido no 11 de setembro, foi cancelada abruptamente deixando várias situações sem solução no último episódio. Sob pressão, a Rede CBS foi obrigada a produzir uma segunda temporada com sete episódios, para fechar a história. **PARAMOUNT+**

SUGAR

Nova investida do brasileiro Fernando Meirelles (**Dois Papas, Cidade de Deus**) no formato série, dirigindo o astro Colin Farrell. Ele faz John Sugar, investigador especializado em pessoas desaparecidas. Recebe convite para ir à casa de Jonathan Siegel (James Cromwell), lendário produtor de Hollywood. Ao chegar, é informado do desaparecimento de Olivia, neta de Siegel. Mas nas investigações logo percebe que existe algo mais complicado, começando com um corpo desconhecido dentro do carro de Olivia. A trama vai ficando mais séria quando os sintomas de uma doença degenerativa começam a dificultar a vida de Sugar. Fã de filmes de detetive, o produtor Mike Protecevich mistura imagens de vários filmes para mostrar os passos de Sugar em direção ao perigo. **APPLE TV+**

RIPLEY (2024)

Tom Ripley é um dos personagens mais interessantes da literatura e do cinema. Criado por Patricia Highsmith em 1955, apareceu pela primeira vez no cinema interpretado por Alain Delon no filme **O Sol por Testemunha** (1960). Voltou à notoriedade em **O Talentoso Ripley** (1999), com Matt Damon. Ripley é um notório estelionatário que vive aplicando golpes em Nova York. Um dia, recebe proposta de um construtor de barcos para ir à Itália, e começa a desenvolver um plano para assumir a identidade (e o dinheiro) do filho do construtor. Criada e dirigida por Steven Zaillian, ganhador do Oscar pelo roteiro de **A Lista de Schindler** (1994), a série foi filmada em preto e branco, numa fotografia que dá o clima sinistro onde Ripley vai aplicar seu maior golpe. **NETFLIX**

O PROBLEMA DOS 3 CORPOS
(3 Body Problem, 2024)

Esta é uma das séries mais aguardadas do ano. O mundo está à beira do caos após a descoberta de que uma raça alienígena avançada chegará para conquistar a Terra. O roteiro narra como os humanos tiveram contato com esses aliens, desconhecendo o fato de que o objetivo deles era conquistar nosso planeta. A série tem momentos de arrepiar, como o ataque de agentes secretos a um navio que contém informações sobre a chegada dos alienígenas. O clima de tensão e os dramas pessoais fazem valer o fato de que teremos outras temporadas para saber que tipo de lembranças do passado da Terra a série vai abordar. A história é adaptada da trilogia **Lembranças do Passado da Terra**, escrita pelo autor chinês Cixin Liu, responsável pela elogiada ficção **Terra à Deriva** (2019). **NETFLIX**

VENHA PARA ESTE CLUBE

O Clube HT VIP é o ponto de encontro das melhores lojas de home theater do Brasil. Nesses locais, você encontra produtos e projetos de última geração. E pode também adquirir seus exemplares da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL. Veja abaixo a relação das lojas credenciadas:

BRASÍLIA

ARTE EM CINEMA – Q SHIS CL QI 21 Bloco E, sala 25, 1º Andar, SHIS – *(61) 3264-4448 – www.arteemcinema.com.br*

MP ÁUDIO – AUTOMAÇÃO E VÍDEO -
SHIS QI 9/11 Bloco L, Loja 04, 1º Subsolo – Lago Sul – *(61) 3247-9922 – www.mpaudio.com.br*

SÃO PAULO

SOUNDLESS – Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj. 418, Água Branca, São Paulo, SP – *(11) 2855-9130 – www.soundlessaudio.com.br*

SUA AGENDA

FABRICANTES

AAT Audio	(11) 2272-0179
Absolute	(11) 3726-8200
AMCP	(15) 3218-1326
Cabos Golden	(11) 2955-8389
Epson	(11) 3004-6627
Frahm	(47) 3531-8800
Gaia	(51) 3362-3436
GR Savage	(11) 4818-8614
LG	0800.7075454
Like Pi	(51) 3191-3005
Nortul	(51) 3341-3680
Philips	(11) 2529-0600
Projetelas	(11) 2783-1084
Samsung	(11) 4004-0000
TCL	0800.7367825

DISTRIBUIDORES

Audiogene (Absolute, Anthem, Architettura Sonora, Barco, Cool Automation, DreamVision, Focal, HiFi Rose, Kaleidescape, LEA, McIntosh, Naim, Paradigm, Roehn, Samsung Displays, Savant, Screen Research, Sonance, Sonus Faber, SVS, Trinnov, Vcoustic, Wisdom)	(11) 3726-8200
AV Group (Art Novion, Bang&Olufsen, Crestron, Crown, K-Array, LG Painéis, Lutron, Lyngdorf, Metra, Origin Acoustics, Screen Innovations, Sonos, Steinway, Wolf Cinema)	(11) 3034-2954
Chiave (Definitive Technology, Denon, Lutron, Nice, PSB, Stealth, Sunfire, Supra Cables, Wave One, Yamaha)	(48) 3025-4790
Disac (2E, Control4, Gallo Acoustics, Episode, Marantz, Pakedge, Polk Audio, Shelly, Triad)	(11) 3567-7777
Edifier	(11) 5033-5100
Harman do Brasil (AKG, Harman Kardon, JBL)	0800.5714161
Lecran (Audio Technica, Biamp, Kramer, Humbly, Xilica)	(11) 3926-9435
Ledwave	0800.9437800
Leyard	(41) 3059-5100
Som Maior (Aavik, Ansuz, AudioQuest, Blue Sound, B&W, Classé, Clearaudio, Fortress, Integra, Jeff Rowland, JL Audio, Luxul, Meridian, Music Hall, NAD, Piero Infinity Control, Piero Technology, Piero Network, Raidho, Rotel, Russound, Sim2, Solid Tech, Storm Audio, Torus, Ultra Power, Walker Audio, Ypsilon)	(47) 3472-2666
TRATO (Hubitat, SoundSmart, LifeSmart, SmartRF)	(11) 3164-4411
The Led	(11) 2604-9090
Yamaha	(11) 3704-1377

AUTOMAÇÃO

Axis	(11) 3050-6600
D-Link	(11) 3003-1440
Hikvision	(11) 3318-0050
Home Inteligence	(11) 2888-6288
Intelbras	0800.724-5115
Matrix Control	(11) 4437-3820
Nice	(19) 2113-2727
Quero Automação	(11) 99973-9640
Scenario	(16) 3361-2441
TP-Link	(11) 2222-1245
Ubiquiti	(19) 3756-4540
Yale	0800.7722000

LOJAS E EMPRESAS DE PROJETOS E INSTALAÇÃO

Audio Excellence	(12) 3302-2414
CLX Tech & Design	0800.8011111
Evolussom	(21) 3502-7770
Habitat	(85) 3224-7001
Hi-Fi Club	(31) 2555-1223
Home Digital	(82) 99647-1717
Home Smart Home	(71) 99269-8560
i-Control	(51) 99983-8407
Imagem Digital Home	(21) 3325-6207
Live	(31) 3335-5335
Mastersound	(31) 3261-7513
MP Áudio	(61) 3247-9922
Qi House	(27) 33765010
Raul Duarte	(11) 3845-1995
Sigma	(41) 2103-5000
We Home System	(13) 99157-6508

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

AAT Audio	www.aataudio.com.br
Audiogene	www.audiogene.com.br
AV Group	www.avgroup.com.br
Cabos Golden	www.cabosgolden.com.br
CLX Tech	www.clxtechdesign.com
Disac	www.disac.com.br
Frahm	www.frahm.com.br
Harman	www.jbl.com.br
Like Pi	www.likepi.com.br
Nice	www.nice.com.br
Samsung	www.samsung.com.br
Scenario	www.scenarioautomation.com
Som Maior	www.sommaior.com.br
Yamaha	www.yamaha.com.br

HOME THEATER e CASA DIGITAL

editor ORLANDO BARROZO

redação ALEX DOS SANTOS
redacao@hometheater.com.br

editor de arte ALEXANDRE FICHTLER
alexfichtler@gmail.com

consultoria técnica JOSÉ CARLOS GINER, PAULO DAL BÓ, PAULO SÉRGIO CORREIA, RAFAEL BARROS

administração CONCEIÇÃO RAMALHO

assinaturas CRISTIANO NOGUEIRA

publicidade ANA PAULA MOTA
publicidade@hometheater.com.br

colaboradores EDUARDO BONJOCH, ENZO ROMUALDO JULIO COHEN, LUIZ FERNANDO CYSNE, PAULO GUSTAVO PEREIRA, SUELEN MAGALHÃES e WILSON PAVÃO

consultoria jurídica ANA MARIA DO NASCIMENTO e ANTONIO NORBERTO LUCIANO

web manager FLÁVIO CANUTO
web@hometheater.com.br
http://www.hometheater.com.br

Atendimento ao assinante: (11) 98915-5816

"HOME THEATER & CASA DIGITAL" é uma publicação Event Editora e Eventos Sociedade Unipessoal Ltda. Rua João José da Silva, 332 – Vila Caraguatá São Paulo/SP, CEP 04191-140. Tel: (11) 3473-8112.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista. Registro definitivo no INPI sob nº 900.861.614.

diretor responsável ORLANDO BARROZO

Event editora

A Set Experience é uma empresa voltada para o desenvolvimento do segmento de tecnologia dentro do mercado da arquitetura e construção civil.

Através de uma metodologia já testada e aprovada, conectamos Arquitetos, Designers, Construtores e Integradores de tecnologia.

O objetivo principal é descomplicar o tema tecnologia dentro da arquitetura, valorizando projetos e empreendimentos.

Exclusivo para você, revendedor!

A **SET** se coloca como um agente de mudança de mindset para os escritórios de arquitetura da sua região, além de promover **treinamentos exclusivos para times de vendas e processos internos.**

+55 51 98177.6938

tarek@setexperience.com.br
@set_experience / @tarekaladdin

SET EXPERIENCE

YAMAHA

Make Waves

OUÇA CADA SOM, VEJA CADA DETALHE

RX-A6A

"É PURA POTÊNCIA E PRECISÃO. O A6A FOI CUIDADOSAMENTE PROJETADO A FIM DE QUE CADA ELEMENTO DO SEU ENTRETENIMENTO SEJA O MELHOR POSSÍVEL. DE LEVES SUSSURROS DE SOM A MOVIMENTOS RÁPIDOS NA TELA, COM O A6A VOCÊ NÃO PERDERÁ NADA."

8K 60Hz | 4K 120Hz | CINEMA DSP 3D DIGITAL | Dolby ATMOS | dts X | Works with Apple AirPlay | COMPATIBLE WITH Dolby Vision

Spotify | works with the Google Assistant | MusicCast SURROUND | works with alexa | SURROUND: ai | AURO 3D AUDIO

www.yamaha.com.br

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!